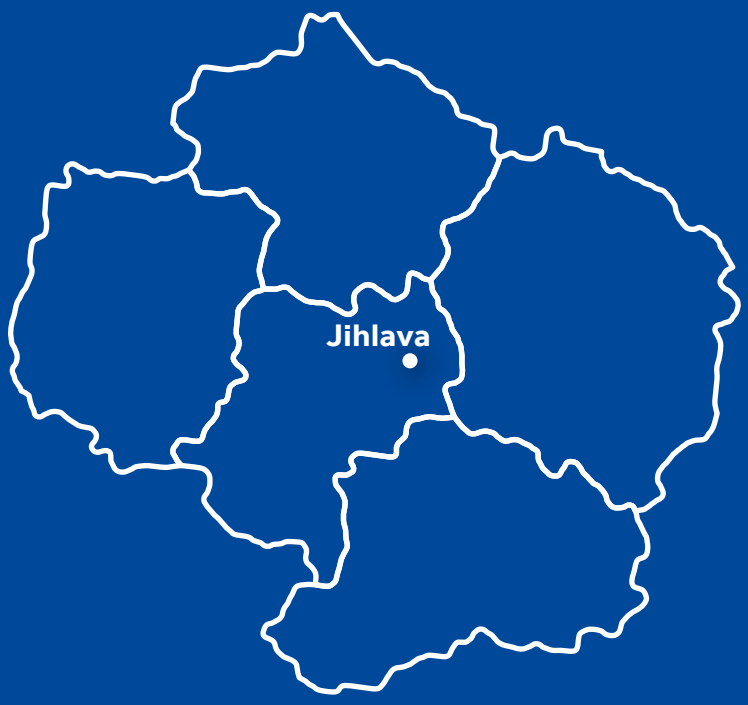
A11

Náš REGION

Mediakit 2027
Kraj Vysočina



časová osa vydání Našeho regionu

KOMPLET
1. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 1. 2., 1. 3., 5. 4., 3. 5., 31. 5., 28. 6., 2. 8., 6. 9., 4. 10., 1. 11., 29. 11.

DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 35 000

SPECIÁL
3. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 18. 1., 15. 2., 15. 3., 19. 4., 17. 5., 14. 6., 19. 7., 16. 8., 20. 9., 18. 10., 15. 11., 13. 12.

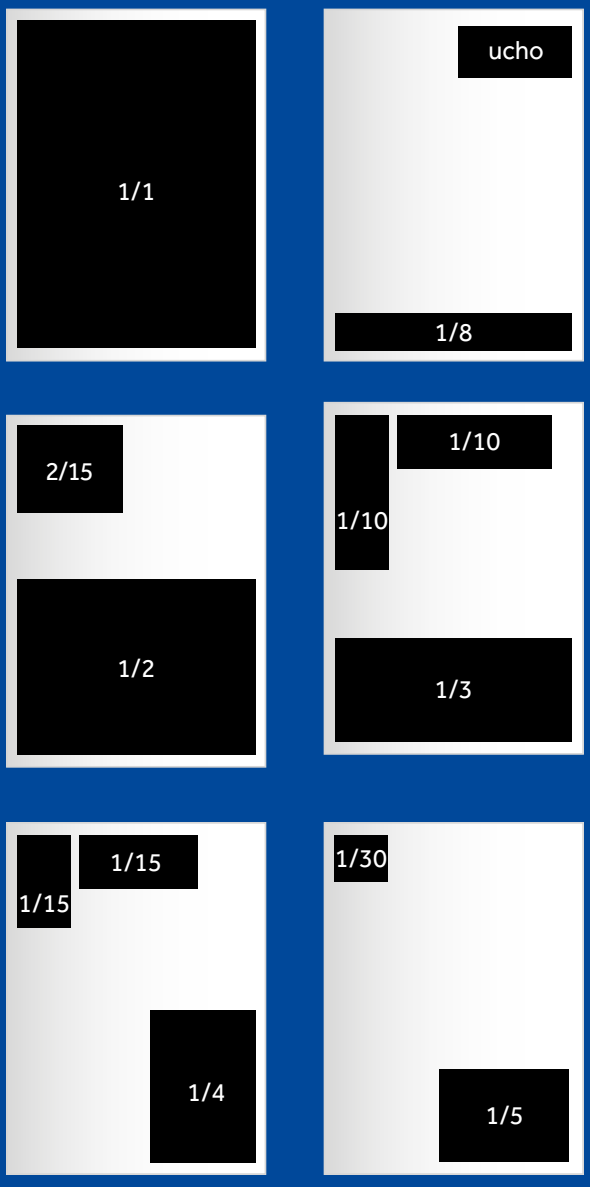
DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 90 000

formáty a rozměry inzerce

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)
1/1	192 x 265
1/2	192 x 123
1/3	192 x 81
1/4	94 x 123
1/5	114 x 81
1/8	192 x 30
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123
čtverák (2/15)	75 x 81
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81
modul (1/30)	36 x 39
vzpomínka	
1 řádek	
2. strana obálky	192 x 265
3. strana obálky	192 x 265
4. strana obálky	192 x 265
titulní strana ucho	90 x 52
titulní strana podval	192x60
falešná titulka	192 x 184 / 192 x 265



KOMPLET

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	47 000
1/2	192 x 123	28 000
1/3	192 x 81	19 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	13 000
1/5	114 x 81	10 000
1/8	192 x 30	6 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	4 700
čtverák (2/15)	75 x 81	6 700
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	3 100
modul (1/30)	36 x 39	1 900
vzpomínka		1 500
1 řádek		200



SPECIAL

formát inzerce	náklad	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/8
Krajské vydání	90 000	110 000	66 000	44 000	30 000	24 000	14 000
Jihlava	28 000	40 000	24 000	16 000	11 000	9 000	5 000
Třebíč	16 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Pelhřimov	14 000	26 000	16 000	11 000	7 000	6 000	3 000
Havlíčkův Brod	16 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Žďár n. Sázavou	16 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000

formát inzerce	1/10	2/15	1/15	1/30	vzpomínka	1 řádek
Krajské vydání	11 000	15 700	7 100	4 400	3 600	500
Jihlava	4 000	5 800	2 600	1 600	1 300	200
Třebíč	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Pelhřimov	2 600	3 800	1 700	1 000	900	100
Havlíčkův Brod	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Žďár n. Sázavou	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100

slevy

opakovací		mutační	
2 opakování	5 %	2 mutace	5 %
3 opakování	8 %	3 mutace	10 %
4 opakování	12 %	4 mutace	20 %
5 opakování	16 %	5 mutace	25 %
6 opakování	20 %	6 mutace	30 %
7 opakování	25 %	7 mutace	35 %
8 a více	30 %	8 a více	40 %
		12 a více	50 %
		celá ČR	60 %

Výpočet slevy: ceníková cena mínus opakovací sleva mínus sleva za mutaci



harmonogram 2027

týden	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	typ vydání	náklad
3	2703	05. 01.	18. 01.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
5	2705	19. 01.	01. 02.	Komplet	35 000 do stojanů
7	2707	02. 02.	15. 02.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
9	2709	16. 02.	01. 03.	Komplet	35 000 do stojanů
11	2711	02. 03.	15. 03.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
14	2714	23. 03.	05. 04.	Komplet	35 000 do stojanů
16	2716	06. 04.	19. 04.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
18	2718	20. 04.	03. 05.	Komplet	35 000 do stojanů
20	2720	04. 05.	17. 05.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
22	2722	18. 05.	31. 05.	Komplet	35 000 do stojanů
24	2724	01. 06.	14. 06.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
26	2726	15. 06.	28. 06.	Komplet	35 000 do stojanů
29	2729	07. 07.	19. 07.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
31	2731	20. 07.	02. 08.	Komplet	35 000 do stojanů
33	2733	03. 08.	16. 08.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
36	2736	24. 08.	06. 09.	Komplet	35 000 do stojanů
38	2738	07. 09.	20. 09.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
40	2740	21. 09.	04. 10.	Komplet	35 000 do stojanů
42	2742	05. 10.	18. 10.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
44	2744	19. 10.	01. 11.	Komplet	35 000 do stojanů
46	2746	02. 11.	15. 11.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů
48	2748	16. 11.	29. 11.	Komplet	35 000 do stojanů
50	2750	30. 11.	13. 12.	Speciál	90 000 do schránek a stojanů

distribuce

Do schránek a stojanů na veřejně přístupných místech.
Kameloti na vybraných dopravních uzlech.

kontakt: reklama@a11.cz

Noviny Náš REGION Vysočina jsou bezplatným periodikem určeným občanům celého kraje Vysočina. Přináší zásadní informace o aktuálním dění v obcích, v městech i městských částech, publikují nezávislé komentáře, otevírají aktuální kauzy a informují o aktualitách ve vašem okolí. V novinách naleznete také rozhovory se zajímavými osobnostmi společenského života a přehled kulturních a sportovních akcí. Obsah jednotlivých vydání je zaměřen vždy na konkrétní region tak, aby byly informace nejen aktuální, ale hlavně místní. Díky nám oslovíte své klienty cíleně a efektivně.

Noviny Náš Region Vysočina jsou distribuovány do cca 100 distribučních míst (stojanů) v počtu 35 000 ks.

Stojany jsou umístěny na pobočkách České Pošty, ve vybraných prodejnách COOP a ESO Market, na městských úřadech. V elektronické podobě je možné všechny naše noviny stáhnout na https://nasregion.cz/archiv-novin/.

technické specifikace

Plnobarevné inzeráty musejí být v barevném režimu CMYK za použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. V případě, že tento profil nebude použit, vydavatel nemůže zaručit správnou reprodukci barev. Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %. Pro černé písmo, nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev! Pro inzeráty nebo obrázkyve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

- zdarma
- 32 a více stran
- formát 210x292 mm
- papír novinový 42,5 g/m²
- bez vazby
- tisk 4/4 barvy



NR Vysočina KOMPLET – distribuce – DO STOJANŮ

Jihlava	COOP HB
Kněžice	COOP HB
Kněžice	COOP HB
Polná	COOP HB
Telč	COOP HB
Humpolec	COOP HB
Česká Bělá	COOP HB
Golčův Jeníkov	COOP HB
Golčův Jeníkov	COOP HB
Habry	COOP HB
Habry	COOP HB
Havlíčkova Borová	COOP HB
Havlíčkův Brod	COOP HB
Havlíčkův Brod	COOP HB
Herálec	COOP HB
Chotěboř	COOP HB
Chotěboř	COOP HB
Kraborovice	COOP HB
Krucemburk	COOP HB
Krucemburk	COOP HB
Ledeč nad Sázavou	COOP HB
Ledeč nad Sázavou	COOP HB
Lípa	COOP HB
Lučice	COOP HB
Nová Ves u Chotěboře	COOP HB
Okrouhlice	COOP HB
Přibyslav	COOP HB
Skuhrov	COOP HB
Sobiňov	COOP HB
Stříbrné Hory	COOP HB
Suchá	COOP HB
Světlá nad Sázavou	COOP HB
Světlá nad Sázavou	COOP HB
Šlapanov	COOP HB
Štoky	COOP HB
Tis	COOP HB
Uhelná Příbram	COOP HB
Veselý Žďár	COOP HB
Věž	COOP HB
Ždírec nad Doubravou	COOP HB
Ždírec nad Doubravou	COOP HB
Žižkovo Pole	COOP HB
Babice	COOP HB
Blatnice	COOP HB
Březník	COOP HB
Čechtín	COOP HB
Domamil	COOP HB
Dukovany	COOP HB
Heraltice	COOP HB
Hrotovice	COOP HB
Chlístov	COOP HB
Jaroměřice nad Rokytnou	COOP HB
Jaroměřice nad Rokytnou	COOP HB
Jaroměřice nad Rokytnou	COOP HB
Jemnice	COOP HB
Koněšín	COOP HB
Lesonice	COOP HB
Litohoř	COOP HB
Mikulovice	COOP HB
Mohelno	COOP HB
Moravské Budějovice	COOP HB
Moravské Budějovice	COOP HB
Moravské Budějovice	COOP HB
Myslibořice	COOP HB
Náměšť nad Oslavou	COOP HB
Komárovice	COOP HB
Nové Syrovice	COOP HB
Opatov (TR)	COOP HB
Oponešice	COOP HB
Petrovice	COOP HB
Okříšky	COOP HB
Radkovice u Hrotovic	COOP HB
Rapotice	COOP HB
Rokytnice nad Rokytnou	COOP HB
Rouchovany	COOP HB
Římov	COOP HB
Stařeč	COOP HB
Střítež	COOP HB
Studenec	COOP HB
Štěměchy	COOP HB
Třebenice	COOP HB
Třebíč	COOP HB
Třebíč	COOP HB
Třebíč	COOP HB
Vícenice	COOP HB
Bystřice nad Pernštejnem	TRAFICON
Jihlava	TRAFICON
Jihlava	TRAFICON
Žďár nad Sázavou	TRAFICON
Žďár nad Sázavou	TRAFICON
Žďár nad Sázavou	TRAFICON
Žďár nad Sázavou 1	TRAFICON
Ždírec nad Doubravou	TRAFICON
Humpolec	TRAFICON
Pelhřimov	TRAFICON
Žďár nad Sázavou	PLANEO
Jlhlava	PLANEO
Havlíčkův Brod	PLANEO
HUMPOLEC	PLANEO
HAVlíčkův Brod	TRAFICON
Nové Město na Moravě	Nemocnice Nové Město na Moravě
Žďár nad Sázavou	Vesna lahůdky, s.r.o.
Žďár nad Sázavou	Stánek u Žďasu – Lucie Urbánková
Havlíčkův Brod	Nádraží Havlíčkův Brod
Jihlava 1	Česká pošta, s.p.
Jihlava 2	Česká pošta, s.p.

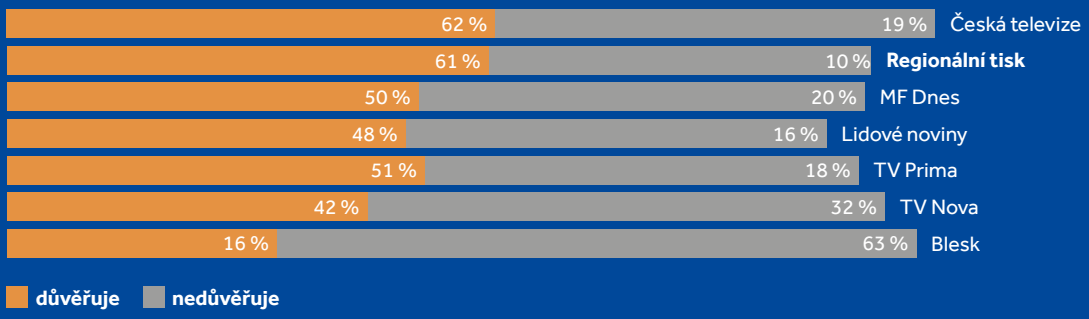
Jihlava 4	Česká pošta, s.p.
Jihlava 6	Česká pošta, s.p.
Střítež u Jihlavy	Česká pošta, s.p.
Polná	Česká pošta, s.p.
Velký Beranov	Česká pošta, s.p.
Luka nad Jihlavou	Česká pošta, s.p.
Zhoř u Jihlavy	Česká pošta, s.p.
Batelov	Česká pošta, s.p.
Telč	Česká pošta, s.p.
Kostelec u Jihlavy	Česká pošta, s.p.
Nová Říše	Česká pošta, s.p.
Třešť	Česká pošta, s.p.
Žďár nad Sázavou 1	Česká pošta, s.p.
Žďár nad Sázavou 3	Česká pošta, s.p.
Herálec pod Žákovou horou	Česká pošta, s.p.
Velká Losenice	Česká pošta, s.p.
Nížkov	Česká pošta, s.p.
Nové Veselí	Česká pošta, s.p.
Nové Město na Moravě	Česká pošta, s.p.
Radešínská Svratka	Česká pošta, s.p.
Dalečín	Česká pošta, s.p.
Jimramov	Česká pošta, s.p.
Dolní Rožínka	Česká pošta, s.p.
Bobrová	Česká pošta, s.p.
Rovečné	Česká pošta, s.p.
Vír	Česká pošta, s.p.
Bystřice nad Pernštejnem	Česká pošta, s.p.
Velké Meziříčí	Česká pošta, s.p.
Radostín nad Oslavou	Česká pošta, s.p.
Ostrov nad Oslavou	Česká pošta, s.p.
Křižanov	Česká pošta, s.p.
Osová Bítýška	Česká pošta, s.p.
Velká Bíteš	Česká pošta, s.p.
Třebíč 1	Česká pošta, s.p.
Třebíč 5	Česká pošta, s.p.
Vladislav	Česká pošta, s.p.
Budišov u Třebíče	Česká pošta, s.p.
Hodov	Česká pošta, s.p.
Rudíkov	Česká pošta, s.p.
Čechtín	Česká pošta, s.p.
Kouty u Třebíče	Česká pošta, s.p.
Okříšky	Česká pošta, s.p.
Stařeč	Česká pošta, s.p.
Čáslavice	Česká pošta, s.p.
Rokytnice nad Rokytnou	Česká pošta, s.p.
Želetava	Česká pošta, s.p.
Předín	Česká pošta, s.p.
Opatov na Moravě	Česká pošta, s.p.
Kněžice u Třebíče	Česká pošta, s.p.
Jemnice	Česká pošta, s.p.
Police u Jemnice	Česká pošta, s.p.
Domamil	Česká pošta, s.p.
Šebkovice	Česká pošta, s.p.
Jaroměřice nad Rokytnou	Česká pošta, s.p.
Lipník u Hrotovic	Česká pošta, s.p.
Dalešice	Česká pošta, s.p.
Hrotovice	Česká pošta, s.p.
Rouchovany	Česká pošta, s.p.
Radkovice u Hrotovic	Česká pošta, s.p.
Náměšť nad Oslavou	Česká pošta, s.p.
Kralice nad Oslavou	Česká pošta, s.p.
Rapotice	Česká pošta, s.p.
Březník	Česká pošta, s.p.
Mohelno	Česká pošta, s.p.
Hartvíkovice	Česká pošta, s.p.
Kramolín-vodní dílo	Česká pošta, s.p.
Čikov	Česká pošta, s.p.
Tasov	Česká pošta, s.p.
Moravské Budějovice 1	Česká pošta, s.p.
Moravské Budějovice 2	Česká pošta, s.p.
Božejov	Česká pošta, s.p.
Cetoraz	Česká pošta, s.p.
Častrov	Česká pošta, s.p.
Černovice u Tábora	Česká pošta, s.p.
Červená Řečice	Česká pošta, s.p.
Horní Cerekev	Česká pošta, s.p.
Hořepník	Česká pošta, s.p.
Humpolec	Česká pošta, s.p.
Kaliště	Česká pošta, s.p.
Kámen u Pacova	Česká pošta, s.p.
Kamenice nad Lipou	Česká pošta, s.p.
Kejžlice	Česká pošta, s.p.
Koberovice	Česká pošta, s.p.
Košetice	Česká pošta, s.p.
Křeč	Česká pošta, s.p.
Křelovice u Pelhřimova	Česká pošta, s.p.
Libkova Voda	Česká pošta, s.p.
Nový Rychnov	Česká pošta, s.p.
Pacov	Česká pošta, s.p.
Pelhřimov	Česká pošta, s.p.
Počátky	Česká pošta, s.p.
Rynárec	Česká pošta, s.p.
Senožaty	Česká pošta, s.p.
Těmice u Kamenice nad Lipou	Česká pošta, s.p.
Vyskytná u Pelhřimova	Česká pošta, s.p.
Žirovnice	Česká pošta, s.p.
Česká Bělá	Česká pošta, s.p.
Dolní Město	Česká pošta, s.p.
Golčův Jeníkov	Česká pošta, s.p.
Havlíčkův Brod 3	Česká pošta, s.p.
Havlíčkův Brod 2	Česká pošta, s.p.
Herálec u Havlíčkova Brodu	Česká pošta, s.p.
Hněvkovice u Ledče n. Sáz.	Česká pošta, s.p.
Chotěboř	Česká pošta, s.p.

Kožlí	Česká pošta, s.p.
Krásná Hora u Havl. Brodu	Česká pošta, s.p.
Krucemburk	Česká pošta, s.p.
Ledeč nad Sázavou	Česká pošta, s.p.
Lipnice nad Sázavou	Česká pošta, s.p.
Okrouhlice	Česká pošta, s.p.
Pohled	Česká pošta, s.p.
Přibyslav	Česká pošta, s.p.
Rozsochatec	Česká pošta, s.p.
Světlá nad Sázavou	Česká pošta, s.p.
Štoky	Česká pošta, s.p.
Uhelná Příbram	Česká pošta, s.p.
Věž	Česká pošta, s.p.
Věžnice u Havlíčkova Brodu	Česká pošta, s.p.
Vilémov u Golčova Jeníkova	Česká pošta, s.p.
Ždírec nad Doubravou	Česká pošta, s.p.

NR Vysočina SPECIAL – Jihlava, Třebíč, Pelhřimov, Havlíčkův Brod, Žďár nad Sázavou

Proč inzerovat v lokálním tisku?

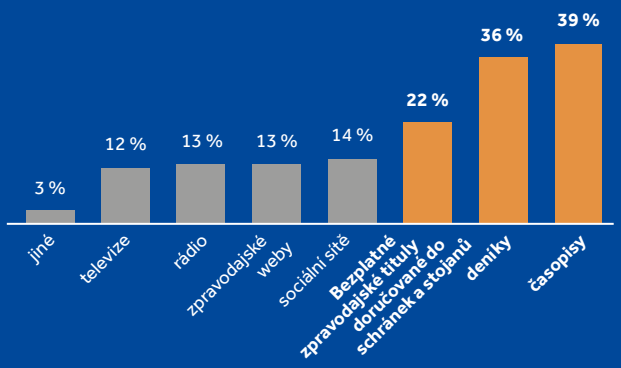
Uvažujete o inzerci v novinách Náš REGION? Připravili jsme pro vás několik důvodů, proč inzerce v lokálním tisku podpoří vaše podnikání a přivede vám nové zákazníky.



Zdroj: Reuters, Oxfordská univerzita, YouGov. Výzkum důvěryhodnosti médií v ČR, květen 2020

Regionální tisk je v České republice druhým nejdůvěryhodnějším médiem hned po ČT.

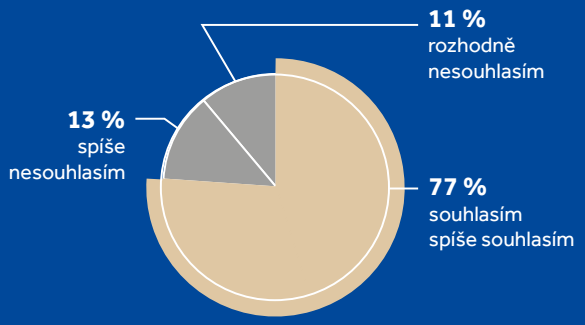
Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním novinám a časopisům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Oproti inzerci na webu, v rádiu nebo TV je inzerce v tištěných médiích výrazně méně rušivá

Kterou reklamu považuji za nejméně rušivou?



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště

Desatero o inzerci v lokálních novinách Náš Region

1. **Široké pokrytí místní populace s kvalitní distribucí**
   Lokální regionální noviny Náš Region, které jsou zdarma doručovány do každé schránky, mají zajištěný přístup do domácností širokého spektra obyvatel. Firmy tak mohou oslovit velké množství lidí přímo ve svém okolí, což je ideální pro podniky, které nabízejí služby nebo produkty v konkrétním regionu. Ve spolupráci s Českou poštou můžeme zaručit že noviny skončí opravdu ve schránkách a ne na místech kam nepatří.
2. **Cílená reklama na lokální klientelu**
   Firmy mohou lépe cílit své sdělení na konkrétní skupiny obyvatel v daném regionu. Lokální zákazníci mají často větší zájem podporovat místní podniky, což může vést k vyšší návratnosti investice do reklamy.
3. **Ekonomická dostupnost**
   Reklama v regionálních novinách bývá obecně levnější než inzerce v celostátních médiích, což je vhodné zejména pro malé a střední podniky, které mají omezený reklamní rozpočet. Reklama v Našem Regionu je nejefektivnější reklamou v poměru cena/výkon.
4. **Vysoká míra důvěryhodnosti**
   Noviny Náš Region mají u čtenářů zpravidla vyšší důvěru, protože se zaměřují na místní události a potřeby. Reklama v takovém médiu může získat vyšší důvěryhodnost než reklama na internetu nebo v celostátních médiích. Přinášíme tedy vyšší zpravodajskou hodnotu, proto naše noviny lidi opakovaně čtou a neustále se k nim vrací, na rozdíl od pouze inzertních novin.
5. **Tradiční médium s garantovaným dosahem**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které mohou být ignorovány nebo blokovány, tištěné noviny doručované do schránek mají fyzickou podobu a většina lidí je alespoň zběžně pročítá. Tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si vaši reklamu všimnou. Podle výzkumu jsou nejefektivnější inzertním médiem právě lokální noviny.
6. **Podpora místní komunity**
   Inzerce v lokálních novinách pomáhá udržovat a podporovat místní komunity, která jsou klíčová pro informovanost a soudržnost regionálního soužití. Tento krok může bývá vnímán pozitivně jak ze strany čtenářů, které tyto informace vyhledávají ale i z řad inzerentů.
7. **Možnost detailního sdělení**
   Tištěné médium umožňuje firmám přenést více informací v jednom inzerátu – například podrobnosti o nabídce, obrázky, kontaktní údaje nebo mapu. To je výhoda oproti jiným formám reklamy, kde je prostoru méně. Dále může pomocí článku nebo rozhovoru informovat o dění ve firmě, nebo o produktech daného inzerenta.
8. **Dlouhodobý efekt**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které rychle zmizí, tištěné noviny mají delší životnost. Zákazníci si je mohou uchovat, vrátit se k nim později nebo je sdílet s ostatními. Podle průzkumů je životnost inzerce až půl roku.
9. **Zapojení nejen starší generace**
   Starší generace, která tvoří významnou část obyvatel v mnoha regionech, má stále tendenci preferovat tištěná média před digitálními. Inzerce v novinách je tak ideální způsob, jak tuto skupinu efektivně oslovit. Starší generace je i velmi ekonomicky aktivní a produktivní, proto tato cílová skupina velmi dobře funguje.
10. **Posílení lokální značky**
    Pravidelnou inzerci v regionálních novinách si firma buduje povědomí o své značce a upevňuje svou pozici na místním trhu. Čtenáři si vás snáze zapamatují a spojí si vás s regionem, ve kterém působíte.

Shrnuto, inzerce v lokálních novinách zdarma doručovaných do každé schránky je efektivní a cenově dostupný způsob, jak oslovit místní zákazníky, posílit svou značku a podpořit lokální komunitu.