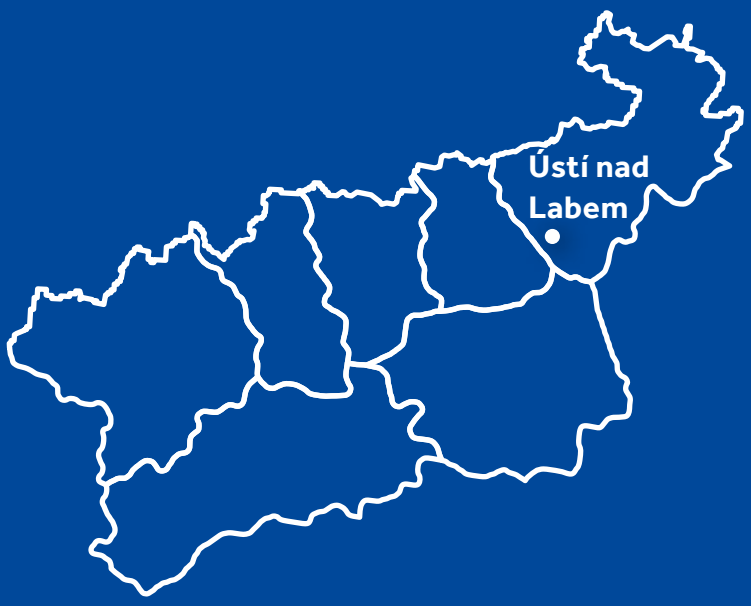
A11

Náš REGION

Mediakit 2027
Ústecký kraj



časová osa vydání Našeho regionu

KOMPLET
1. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 1. 2., 1. 3., 5. 4., 3. 5., 31. 5., 28. 6., 2. 8., 6. 9., 4. 10., 1. 11., 29. 11.

DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 39 000

SPECIÁL
3. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 18. 1., 15. 2., 15. 3., 19. 4., 17. 5., 14. 6., 19. 7., 16. 8., 20. 9., 18. 10., 15. 11., 13. 12.

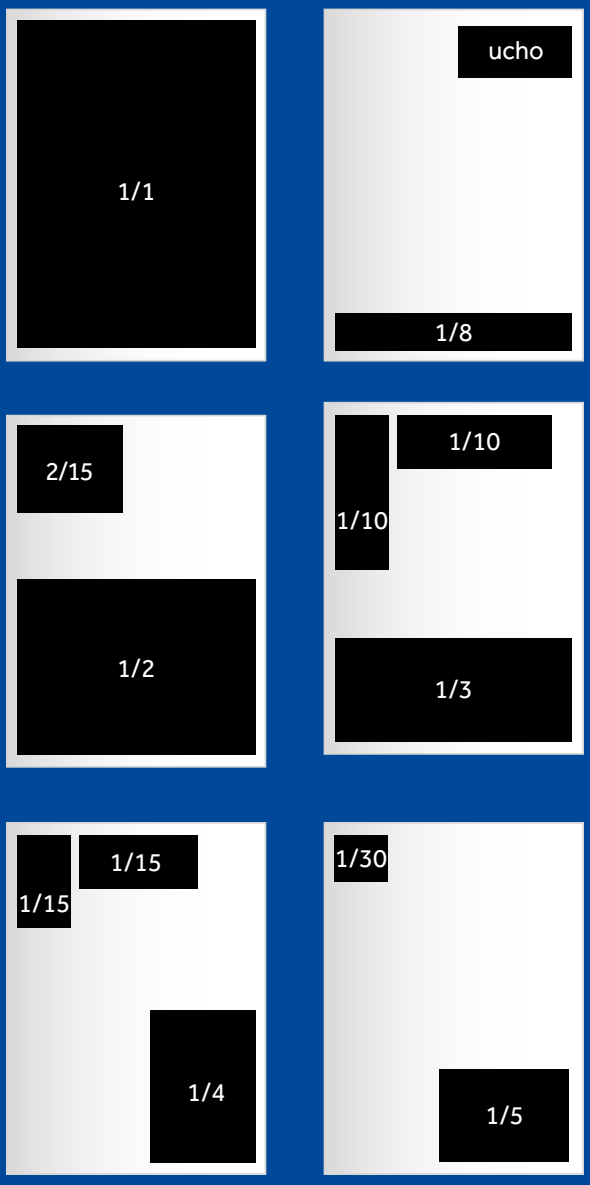
DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 165 000

formáty a rozměry inzerce

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)
1/1	192 x 265
1/2	192 x 123
1/3	192 x 81
1/4	94 x 123
1/5	114 x 81
1/8	192 x 30
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123
čtverák (2/15)	75 x 81
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81
modul (1/30)	36 x 39
vzpomínka	
1 řádek	
2. strana obálky	192 x 265
3. strana obálky	192 x 265
4. strana obálky	192 x 265
titulní strana ucho	90 x 52
titulní strana podval	192x60
falešná titulka	192 x 184 / 192 x 265



KOMPLET

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	54 000
1/2	192 x 123	32 000
1/3	192 x 81	21 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	15 000
1/5	114 x 81	12 000
1/8	192 x 30	7 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	5 400
čtverák (2/15)	75 x 81	7 700
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	3 500
modul (1/30)	36 x 39	2 100
vzpomínka		1 700
1 řádek		200


Náš REGION ÚSTECKO
Oprava Benešova mostu se protáhne a podraží
A11

SPECIAL

formát inzerce	náklad	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/8
Krajské vydání	165 000	208 000 Kč	125 000 Kč	83 000 Kč	56 000 Kč	46 000 Kč	27 000 Kč
Děčín	22 000	34 000 Kč	20 000 Kč	13 000 Kč	9 000 Kč	7 000 Kč	4 000 Kč
Ústí	29 000	40 000 Kč	24 000 Kč	16 000 Kč	11 000 Kč	9 000 Kč	5 000 Kč
Teplice	27 000	40 000 Kč	24 000 Kč	16 000 Kč	11 000 Kč	9 000 Kč	5 000 Kč
Most	29 000	40 000 Kč	24 000 Kč	16 000 Kč	11 000 Kč	9 000 Kč	5 000 Kč
Chomutov	29 000	40 000 Kč	24 000 Kč	16 000 Kč	11 000 Kč	9 000 Kč	5 000 Kč
Louny	14 000	26 000 Kč	16 000 Kč	11 000 Kč	7 000 Kč	6 000 Kč	3 000 Kč
Litoměřice	15 000	26 000 Kč	16 000 Kč	11 000 Kč	7 000 Kč	6 000 Kč	3 000 Kč

formát inzerce	1/10	2/15	1/15	1/30	vzpomínka	1 řádek
Krajské vydání	20 800 Kč	29 700 Kč	13 500 Kč	8 300 Kč	6 700 Kč	900 Kč
Děčín	3 400 Kč	4 800 Kč	2 200 Kč	1 300 Kč	1 100 Kč	200 Kč
Ústí	4 000 Kč	5 800 Kč	2 600 Kč	1 600 Kč	1 300 Kč	200 Kč
Teplice	4 000 Kč	5 800 Kč	2 600 Kč	1 600 Kč	1 300 Kč	200 Kč
Most	4 000 Kč	5 800 Kč	2 600 Kč	1 600 Kč	1 300 Kč	200 Kč
Chomutov	4 000 Kč	5 800 Kč	2 600 Kč	1 600 Kč	1 300 Kč	200 Kč
Louny	2 600 Kč	3 800 Kč	1 700 Kč	1 000 Kč	900 Kč	100 Kč
Litoměřice	2 600 Kč	3 800 Kč	1 700 Kč	1 000 Kč	900 Kč	100 Kč

slevy

opakovací		mutační	
2 opakování	5 %	2 mutace	5 %
3 opakování	8 %	3 mutace	10 %
4 opakování	12 %	4 mutace	20 %
5 opakování	16 %	5 mutace	25 %
6 opakování	20 %	6 mutace	30 %
7 opakování	25 %	7 mutace	35 %
8 a více	30 %	8 a více	40 %
		12 a více	50 %
		celá ČR	60 %

Výpočet slevy: ceníková cena mínus opakovací sleva mínus sleva za mutaci


Náš REGION ÚSTECKO
REGIONÁŘ! www.nasregion.cz/regionar ZDARMA
Na péči o okolí kaple sv. Anny na vrchu Vyskeř přispěje Liberecký kraj
A11

harmonogram 2027

týden	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	typ vydání	náklad
3	2703	05. 01.	18. 01.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
5	2705	19. 01.	01. 02.	Komplet	39 000 do stojanů
7	2707	02. 02.	15. 02.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
9	2709	16. 02.	01. 03.	Komplet	39 000 do stojanů
11	2711	02. 03.	15. 03.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
14	2714	23. 03.	05. 04.	Komplet	39 000 do stojanů
16	2716	06. 04.	19. 04.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
18	2718	20. 04.	03. 05.	Komplet	39 000 do stojanů
20	2720	04. 05.	17. 05.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
22	2722	18. 05.	31. 05.	Komplet	39 000 do stojanů
24	2724	01. 06.	14. 06.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
26	2726	15. 06.	28. 06.	Komplet	39 000 do stojanů
29	2729	07. 07.	19. 07.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
31	2731	20. 07.	02. 08.	Komplet	39 000 do stojanů
33	2733	03. 08.	16. 08.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
36	2736	24. 08.	06. 09.	Komplet	39 000 do stojanů
38	2738	07. 09.	20. 09.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
40	2740	21. 09.	04. 10.	Komplet	39 000 do stojanů
42	2742	05. 10.	18. 10.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
44	2744	19. 10.	01. 11.	Komplet	39 000 do stojanů
46	2746	02. 11.	15. 11.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů
48	2748	16. 11.	29. 11.	Komplet	39 000 do stojanů
50	2750	30. 11.	13. 12.	Speciál	165 000 do schránek a stojanů

distribuce

Do schránek a stojanů na veřejně přístupných místech.
Kameloti na vybraných dopravních uzlech.

kontakt: reklama@a11.cz

Noviny Náš REGION Ústecko jsou bezplatným periodikem určeným občanům celého Ústeckého kraje. Přináší zásadní informace o aktuálním dění v obcích, v městech i městských částech, publikují nezávislé komentáře, otevírají aktuální kauzy a informují o aktualitách ve vašem okolí. V novinách naleznete také rozhovory se zajímavými osobnostmi společenského života a přehled kulturních a sportovních akcí. Obsah jednotlivých vydání je zaměřen vždy na konkrétní region tak, aby byly informace nejen aktuální, ale hlavně místní. Díky nám oslovíte své klienty cíleně a efektivně.

Noviny Náš Region Ústecko jsou distribuovány do cca 100 distribučních míst (stojanů) v počtu 39 000 ks.

Stojany jsou umístěny na pobočkách České Pošty, ve vybraných prodejnách COOP a ESO Market, na městských úřadech. V elektronické podobě je možné všechny naše noviny stáhnout na https://nasregion.cz/archiv-novin/.

technické specifikace

Plnobarevné inzeráty musejí být v barevném režimu CMYK za použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. V případě, že tento profil nebude použit, vydavatel nemůže zaručit správnou reprodukci barev. Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %. Pro černé písmo, nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev! Pro inzeráty nebo obrázkyve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

- zdarma
- 32 a více stran
- formát 210x292 mm
- papír novinový 42,5 g/m²
- bez vazby
- tisk 4/4 barvy



NR Ústecko KOMPLET – distribuce – DO STOJANŮ

Chabařovice	Trochu jiné potraviny
Ústí nad Labem	Gastro Hvězda
Ústí nad Labem	Informační středisko
Ústí nad Labem	Mléčný bar
Ústí nad Labem	Severočeská vědecká knihovna
Ústí nad Labem	Severočeská vědecká knihovna
Rumburk	Pekárna U Pumpy
Varnsdorf	Pekárna Harmonie – Kaufland
Varnsdorf	Pekárna Harmonie
Děčín	Grizzly Děčín
Děčín	BK Děčín
Teplice	Coop družstvo Plasy
Bílina	Hotel u Lva
Bílina	Nádraží Bílina
Kadaň	Informační centrum Kadaň
Úštěk	ESO
Kadaň	ESO
Štětí	ESO
Chomutov	ESO
Jirkov	ESO
Kadaň	ESO
Most	ESO
Kadaň	ESO
Klášterec n.Ohří	ESO
Radonice	ESO
Litoměřice	ESO
Panenský Týnec	ESO
Most	ESO
Lom u Mostu	ESO
Meziboří	ESO
Teplice	ESO
Teplice	ESO
Novosedlice	ESO
Dubí 2	ESO
Teplice	ESO
Děčín	ESO
Libochovice	ESO
Terezín	ESO
Chomutov	ESO
Krupka – Bohosudov	ESO
Hostomice	ESO
Jiříkov	ESO
Kadaň	ESO
Verneřice	ESO
Teplice	ESO
Most	ESO
Terezín	ESO
Bílina	ESO
Varnsdorf	ESO
Duchcov	ESO
Peruc – Telce	ESO
Mikulášovice	ESO
Bílina	ESO
Teplice	ESO

Lovosice	ESO
Liběšice	ESO
Roudnice nad Labem	ESO
Kadaň	ESO
Třebušín	ESO
Bílina	ESO
Litvínov	ESO
Mariánské Radčice	ESO
Kryry	ESO
Proboštov	ESO
Krupka	ESO
Peruc	ESO
Bílina	Traficon
Bílina	Traficon
Děčín	Traficon
Děčín	Traficon
Děčín	Traficon
Dubí-Bystřice	Traficon
Duchcov	Traficon
Kadaň	Traficon
Litoměřice	Traficon
Louny	Traficon
Louny	Traficon
Teplice	Traficon
Teplice	Traficon
Teplice	Traficon
Teplice	Traficon
Teplice	Traficon
Ústí nad Labem	Traficon
Ústí nad Labem	Traficon
Ústí nad Labem	Traficon
Varnsdorf	Traficon
Žatec	Traficon
Cítoliby	Česká Pošta
Cítoliby	Úřad Městyse
Holedeč	Obecní úřad
Chožov	Obecní úřad
Louny	COOP
Raná u Loun	Obecní úřad
Veltěže	Obecní úřad
Zálužice	Obecní úřad
Blšany u Loun	COOP
Blšany u Podbořan	COOP
Dobroměřice	COOP
Hříškov	COOP
Hřivčice	COOP
Hřivice	COOP
Jimlín	COOP
Kryry	COOP
Lenešice	COOP
Libořice	COOP
Lipenec	COOP
Lipno	COOP
Lišťany	COOP

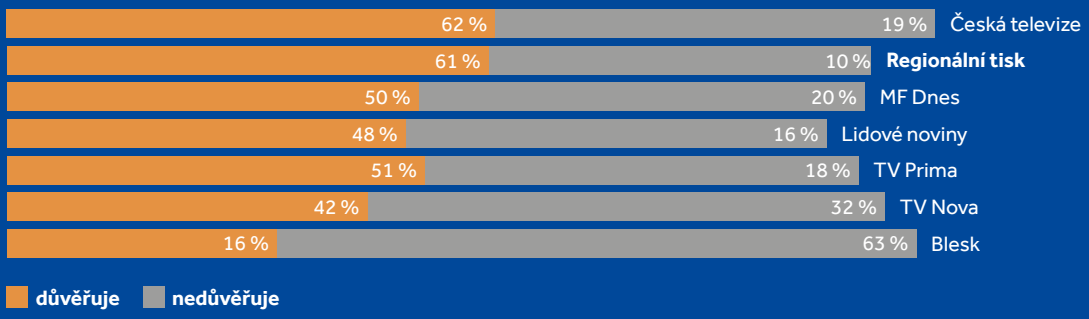
Měcholupy	COOP
Nepomyšl	COOP
Nová Ves	COOP
Očihov	COOP
Pátek	COOP (dočasně zavřeno)
Podbořany	COOP
Podbořany	COOP
Postoloprty	COOP
Postoloprty	COOP
Smolnice	COOP
Strojetice	COOP
Toužetín	COOP
Tuchořice	COOP
Velemyšleves	COOP
Vršovice	COOP
Litvínov	Informační centrum
Most	Azylový dům
Most	Dům seniorů Astra
Most	Městská knihovna Most
Most	Potraviny
Most	Turistické informační centrum
Most	Vlakové nádraží
Most	ZUŠ F. L. Gassmanna
Horní Jiřetín	COOP
Chomutov	Levharti Chomutov
Mašťov	COOP
Radonice	COOP
Chomutov	Traficon
Jirkov	Traficon
Most	Traficon
Roudnice nad Labem	Traficon
Ústí nad Labem	PLANEO
Most	PLANEO
Teplice	PLANEO
Děčín	PLANEO
Duchcov	Prodejna
Varnsdorf	PLANEO
Libochovice	TRAFICON
Roudnice nad Labem	TRAFICON
Česká Kamenice	TRAFICON
Žatec 1	TRAFICON
Kadaň	TRAFICON
Děčín 1	Česká pošta, s.p.
Děčín 9	Česká pošta, s.p.
Dubí u Teplic 1	Česká pošta, s.p.
Kostomlaty p. Milešovkou	Česká pošta, s.p.
Krupka 1	Česká pošta, s.p.

Litoměřice 1	Česká pošta, s.p.
Litoměřice 3	Česká pošta, s.p.
Lovosice 1	Česká pošta, s.p.
Mšené-lázně	Česká pošta, s.p.
Roudnice nad Labem	Česká pošta, s.p.
Teplice 1	Česká pošta, s.p.
Teplice 10	Česká pošta, s.p.
Teplice 3	Česká pošta, s.p.
Ústí nad Labem 1	Česká pošta, s.p.
Ústí nad Labem 10	Česká pošta, s.p.
Ústí nad Labem 11	Česká pošta, s.p.
Ústí nad Labem 16	Česká pošta, s.p.
Ústí nad Labem 6	Česká pošta, s.p.
Ústí nad Labem 7	Česká pošta, s.p.
Varnsdorf 1	Česká pošta, s.p.
Hrušovany u Chomutova	Česká pošta, s.p.
Chlumec u Ústí n. L.	Česká pošta, s.p.
Chomutov 2	Česká pošta, s.p.
Chomutov 3	Česká pošta, s.p.
Jirkov 1	Česká pošta, s.p.
Kadaň 1	Česká pošta, s.p.
Kadaň 2	Česká pošta, s.p.
Klášterec nad Ohří 1	Česká pošta, s.p.
Litvínov 1	Česká pošta, s.p.
Litvínov 8	Česká pošta, s.p.
Louny 1	Česká pošta, s.p.
Most 1	Česká pošta, s.p.
Most 11	Česká pošta, s.p.
Most 6	Česká pošta, s.p.
Podbořany	Česká pošta, s.p.
Vroutek	Česká pošta, s.p.
Žatec 1	Česká pošta, s.p.
Trmice	Česká pošta, s.p.
Chabařovice	Česká pošta, s.p.
Dubí u Teplic 1	Česká pošta, s.p.
Duchcov	Česká pošta, s.p.
Františkov n. Ploučnicí	Česká pošta, s.p.
Háj u Duchcova	Česká pošta, s.p.
Benešov nad Ploučnicí	Česká pošta, s.p.
Arnoltice u Děčína	Česká pošta, s.p.
Modrá u Děčína	Česká pošta, s.p.
Osek u Duchcova	Česká pošta, s.p.
Roudnice nad Labem	Česká pošta, s.p.
Řehlovice	Česká pošta, s.p.
Bohušovice nad Ohří	Česká pošta, s.p.
Úštěk	Česká pošta, s.p.
Terezín	Česká pošta, s.p.

NR Ústecko SPECIAL – Děčín, Ústí nad Labem, Teplice, Most, Chomutov, Louny, Litoměřice

Proč inzerovat v lokálním tisku?

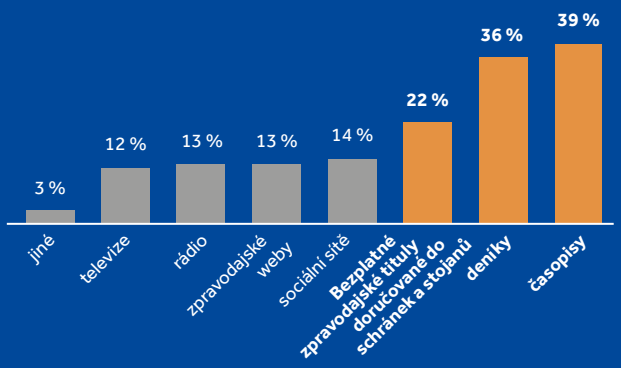
Uvažujete o inzerci v novinách Náš REGION? Připravili jsme pro vás několik důvodů, proč inzerce v lokálním tisku podpoří vaše podnikání a přivede vám nové zákazníky.



Zdroj: Reuters, Oxfordská univerzita, YouGov. Výzkum důvěryhodnosti médií v ČR, květen 2020

Regionální tisk je v České republice druhým nejdůvěryhodnějším médiem hned po ČT.

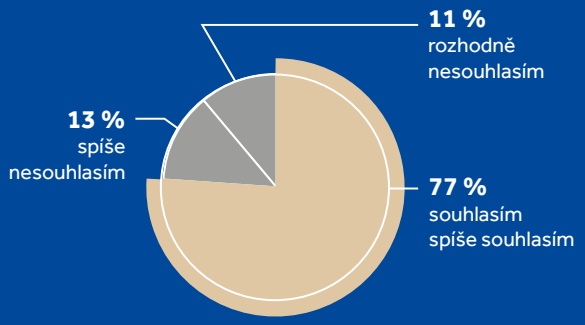
Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním novinám a časopisům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Oproti inzerci na webu, v rádiu nebo TV je inzerce v tištěných médiích výrazně méně rušivá

Kterou reklamu považuji za nejméně rušivou?



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště

Desatero o inzerci v lokálních novinách Náš Region

1. **Široké pokrytí místní populace s kvalitní distribucí**
   Lokální regionální noviny Náš Region, které jsou zdarma doručovány do každé schránky, mají zajištěný přístup do domácností širokého spektra obyvatel. Firmy tak mohou oslovit velké množství lidí přímo ve svém okolí, což je ideální pro podniky, které nabízejí služby nebo produkty v konkrétním regionu. Ve spolupráci s Českou poštou můžeme zaručit že noviny skončí opravdu ve schránkách a ne na místech kam nepatří.
2. **Cílená reklama na lokální klientelu**
   Firmy mohou lépe cílit své sdělení na konkrétní skupiny obyvatel v daném regionu. Lokální zákazníci mají často větší zájem podporovat místní podniky, což může vést k vyšší návratnosti investice do reklamy.
3. **Ekonomická dostupnost**
   Reklama v regionálních novinách bývá obecně levnější než inzerce v celostátních médiích, což je vhodné zejména pro malé a střední podniky, které mají omezený reklamní rozpočet. Reklama v Našem Regionu je nejefektivnější reklamou v poměru cena/výkon.
4. **Vysoká míra důvěryhodnosti**
   Noviny Náš Region mají u čtenářů zpravidla vyšší důvěru, protože se zaměřují na místní události a potřeby. Reklama v takovém médiu může získat vyšší důvěryhodnost než reklama na internetu nebo v celostátních médiích. Přinášíme tedy vyšší zpravodajskou hodnotu, proto naše noviny lidi opakovaně čtou a neustále se k nim vrací, na rozdíl od pouze inzertních novin.
5. **Tradiční médium s garantovaným dosahem**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které mohou být ignorovány nebo blokovány, tištěné noviny doručované do schránek mají fyzickou podobu a většina lidí je alespoň zběžně pročítá. Tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si vaši reklamu všimnou. Podle výzkumu jsou nejefektivnější inzertním médiem právě lokální noviny.
6. **Podpora místní komunity**
   Inzerce v lokálních novinách pomáhá udržovat a podporovat místní komunity, která jsou klíčová pro informovanost a soudržnost regionálního soužití. Tento krok může bývá vnímán pozitivně jak ze strany čtenářů, které tyto informace vyhledávají ale i z řad inzerentů.
7. **Možnost detailního sdělení**
   Tištěné médium umožňuje firmám přenést více informací v jednom inzerátu – například podrobnosti o nabídce, obrázky, kontaktní údaje nebo mapu. To je výhoda oproti jiným formám reklamy, kde je prostoru méně. Dále může pomocí článku nebo rozhovoru informovat o dění ve firmě, nebo o produktech daného inzerenta.
8. **Dlouhodobý efekt**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které rychle zmizí, tištěné noviny mají delší životnost. Zákazníci si je mohou uchovat, vrátit se k nim později nebo je sdílet s ostatními. Podle průzkumů je životnost inzerce až půl roku.
9. **Zapojení nejen starší generace**
   Starší generace, která tvoří významnou část obyvatel v mnoha regionech, má stále tendenci preferovat tištěná média před digitálními. Inzerce v novinách je tak ideální způsob, jak tuto skupinu efektivně oslovit. Starší generace je i velmi ekonomicky aktivní a produktivní, proto tato cílová skupina velmi dobře funguje.
10. **Posílení lokální značky**
    Pravidelnou inzerci v regionálních novinách si firma buduje povědomí o své značce a upevňuje svou pozici na místním trhu. Čtenáři si vás snáze zapamatují a spojí si vás s regionem, ve kterém působíte.

Shrnuto, inzerce v lokálních novinách zdarma doručovaných do každé schránky je efektivní a cenově dostupný způsob, jak oslovit místní zákazníky, posílit svou značku a podpořit lokální komunitu.