A11

Náš REGION

Mediakit 2027
Olomoucký kraj



časová osa vydání Našeho regionu

KOMPLET
1. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 1. 2., 1. 3., 5. 4., 3. 5., 31. 5., 28. 6., 2. 8., 6. 9., 4. 10., 1. 11., 29. 11.

DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 20 000

SPECIÁL
3. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 18. 1., 15. 2., 15. 3., 19. 4., 17. 5., 14. 6., 19. 7., 16. 8., 20. 9., 18. 10., 15. 11., 13. 12.

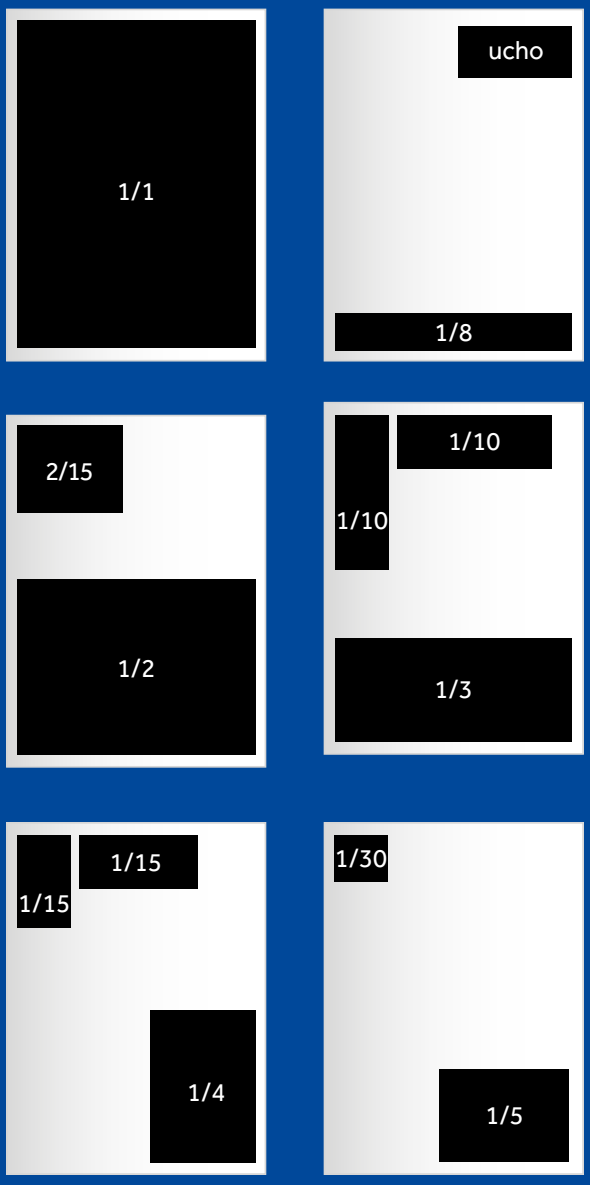
DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 20 000

formáty a rozměry inzerce

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)
1/1	192 x 265
1/2	192 x 123
1/3	192 x 81
1/4	94 x 123
1/5	114 x 81
1/8	192 x 30
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123
čtverák (2/15)	75 x 81
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81
modul (1/30)	36 x 39
vzpomínka	
1 řádek	
2. strana obálky	192 x 265
3. strana obálky	192 x 265
4. strana obálky	192 x 265
titulní strana ucho	90 x 52
titulní strana podval	192x60
falešná titulka	192 x 184 / 192 x 265



KOMPLET

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	30 000
1/2	192 x 123	18 000
1/3	192 x 81	12 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	8 000
1/5	114 x 81	7 000
1/8	192 x 30	4 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	3 000
čtverák (2/15)	75 x 81	4 300
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	1 900
modul (1/30)	36 x 39	1 200
vzpomínka		1 000
1 řádek		100



SPECIAL

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	30 000
1/2	192 x 123	18 000
1/3	192 x 81	12 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	8 000
1/5	114 x 81	7 000
1/8	192 x 30	4 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	3 000
čtverák (2/15)	75 x 81	4 300
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	1 900
modul (1/30)	36 x 39	1 200
vzpomínka		1 000
1 řádek		100



slevy

opakovací		mutační	
2 opakování	5 %	2 mutace	5 %
3 opakování	8 %	3 mutace	10 %
4 opakování	12 %	4 mutace	20 %
5 opakování	16 %	5 mutace	25 %
6 opakování	20 %	6 mutace	30 %
7 opakování	25 %	7 mutace	35 %
8 a více	30 %	8 a více	40 %
		12 a více	50 %
		celá ČR	60 %

Výpočet slevy: ceníková cena mínus opakovací sleva mínus sleva za mutaci



harmonogram 2027

týden	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	typ vydání	náklad
3	2703	05. 01.	18. 01.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
5	2705	19. 01.	01. 02.	Komplet	20 000 do stojanů
7	2707	02. 02.	15. 02.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
9	2709	16. 02.	01. 03.	Komplet	20 000 do stojanů
11	2711	02. 03.	15. 03.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
14	2714	23. 03.	05. 04.	Komplet	20 000 do stojanů
16	2716	06. 04.	19. 04.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
18	2718	20. 04.	03. 05.	Komplet	20 000 do stojanů
20	2720	04. 05.	17. 05.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
22	2722	18. 05.	31. 05.	Komplet	20 000 do stojanů
24	2724	01. 06.	14. 06.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
26	2726	15. 06.	28. 06.	Komplet	20 000 do stojanů
29	2729	07. 07.	19. 07.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
31	2731	20. 07.	02. 08.	Komplet	20 000 do stojanů
33	2733	03. 08.	16. 08.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
36	2736	24. 08.	06. 09.	Komplet	20 000 do stojanů
38	2738	07. 09.	20. 09.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
40	2740	21. 09.	04. 10.	Komplet	20 000 do stojanů
42	2742	05. 10.	18. 10.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
44	2744	19. 10.	01. 11.	Komplet	20 000 do stojanů
46	2746	02. 11.	15. 11.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů
48	2748	16. 11.	29. 11.	Komplet	20 000 do stojanů
50	2750	30. 11.	13. 12.	Speciál	20 000 do schránek a stojanů

distribuce

Do schránek a stojanů na veřejně přístupných místech.
Kameloti na vybraných dopravních uzlech.

kontakt: reklama@a11.cz

Noviny Náš REGION Olomoucko jsou bezplatným periodikem určeným občanům celého Olomouckého kraje. Přináší zásadní informace o aktuálním dění v obcích, v městech i městských částech, publikují nezávislé komentáře, otevírají aktuální kauzy a informují o aktualitách ve vašem okolí. V novinách naleznete také rozhovory se zajímavými osobnostmi společenského života a přehled kulturních a sportovních akcí. Obsah jednotlivých vydání je zaměřen vždy na konkrétní region tak, aby byly informace nejen aktuální, ale hlavně místní. Díky nám oslovíte své klienty cíleně a efektivně.

Noviny Náš Region Olomoucko jsou distribuovány do cca 100 distribučních míst (stojanů) v počtu 20 000 ks.

Stojany jsou umístěny na pobočkách České Pošty, ve vybraných prodejnách COOP a ESO Market, na městských úřadech. V elektronické podobě je možné všechny naše noviny stáhnout na https://nasregion.cz/archiv-novin/.

technické specifikace

Plnobarevné inzeráty musejí být v barevném režimu CMYK za použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. V případě, že tento profil nebude použit, vydavatel nemůže zaručit správnou reprodukci barev. Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %. Pro černé písmo, nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev! Pro inzeráty nebo obrázkyve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

- zdarma
- 32 a více stran
- formát 210x292 mm
- papír novinový 42,5 g/m²
- bez vazby
- tisk 4/4 barvy



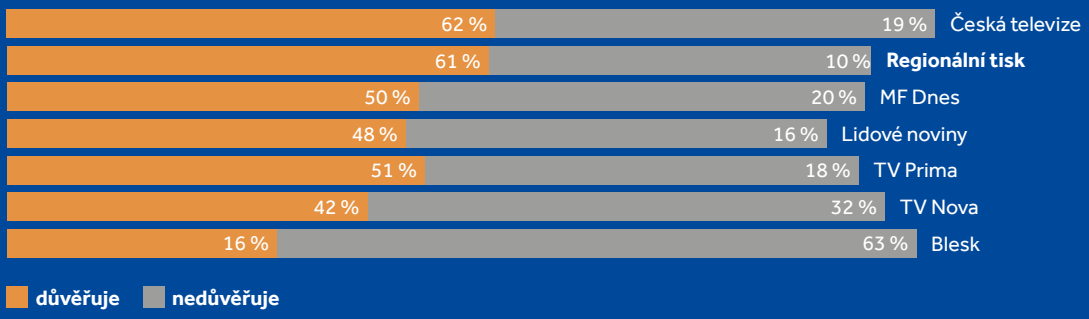
NR Olomoucko KOMPLET – distribuce – DO STOJANŮ

Přerov	Traficon
Přerov	PLANEO
Hranice na Moravě	Traficon
Hranice	PLANEO
Olomouc	PLANEO
Šternberk	Traficon
Šternberk	PLANEO
Mohelnice	PLANEO
Jeseník	PLANEO
Prostějov	PLANEO
Přerov 2	Česká pošta, s.p.
Tovačov	Česká pošta, s.p.
Lipník nad Bečvou	Česká pošta, s.p.
Přerov 1	Česká pošta, s.p.
Kojetín	Česká pošta, s.p.
Hranice 1	Česká pošta, s.p.
Hranice 4	Česká pošta, s.p.
Olomouc 6	Česká pošta, s.p.
Olomouc 10	Česká pošta, s.p.
Olomouc 12	Česká pošta, s.p.
Olomouc 1	Česká pošta, s.p.
Olomouc 9	Česká pošta, s.p.
Domašov nad Bystřicí	Česká pošta, s.p.
Domašov nad Bystřicí	Česká pošta, s.p.
Město Libavá	Česká pošta, s.p.
Štěpánov u Olomouce	Česká pošta, s.p.
Bohuňovice	Česká pošta, s.p.
Dolany u Olomouce	Česká pošta, s.p.
Dolany u Olomouce	Česká pošta, s.p.
Příkazy	Česká pošta, s.p.
Křelov-Břuchotín	Česká pošta, s.p.
Slatinice	Česká pošta, s.p.
Náměšť na Hané	Česká pošta, s.p.
Lutín	Česká pošta, s.p.
Olomouc 15	Česká pošta, s.p.
Velká Bystřice	Česká pošta, s.p.
Doloplazy	Česká pošta, s.p.
Hlubočky 1	Česká pošta, s.p.
Hlubočky 3	Česká pošta, s.p.
Uničov 1	Česká pošta, s.p.
Litovel	Česká pošta, s.p.
Šternberk 1	Česká pošta, s.p.
Šternberk 3	Česká pošta, s.p.
Šumperk 1	Česká pošta, s.p.
Zábřeh	Česká pošta, s.p.
Úsov	Česká pošta, s.p.
Mohelnice	Česká pošta, s.p.
Jeseník 1	Česká pošta, s.p.
Moravský Beroun	Česká pošta, s.p.
Prostějov 1	Česká pošta, s.p.
Prostějov 2	Česká pošta, s.p.
Prostějov 4	Česká pošta, s.p.
Plumlov	Česká pošta, s.p.

NR Olomoucko SPECIAL – Olomouc

Proč inzerovat v lokálním tisku?

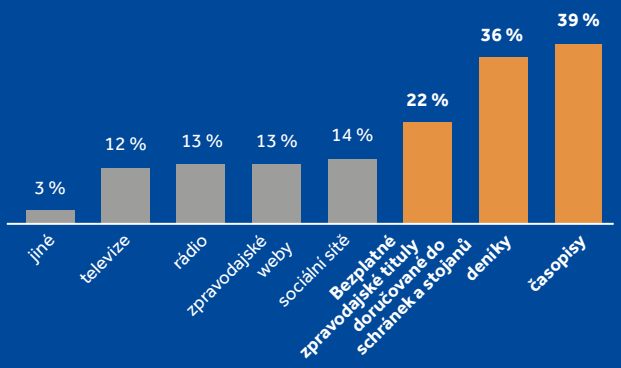
Uvažujete o inzerci v novinách Náš REGION? Připravili jsme pro vás několik důvodů, proč inzerce v lokálním tisku podpoří vaše podnikání a přivede vám nové zákazníky.



Zdroj: Reuters, Oxfordská univerzita, YouGov. Výzkum důvěryhodnosti médií v ČR, květen 2020

Regionální tisk je v České republice druhým nejdůvěryhodnějším médiem hned po ČT.

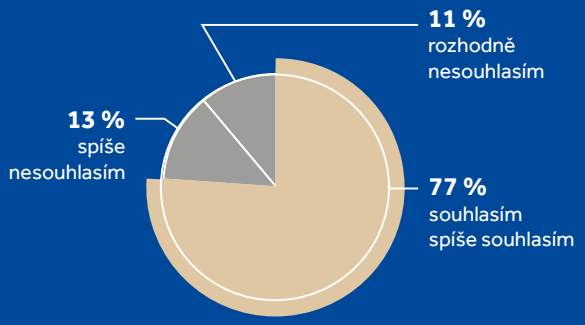
Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním novinám a časopisům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Oproti inzerci na webu, v rádiu nebo TV je inzerce v tištěných médiích výrazně méně rušivá

Kterou reklamu považuji za nejméně rušivou?



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště

Desatero o inzerci v lokálních novinách Náš Region

1. **Široké pokrytí místní populace s kvalitní distribucí**
   Lokální regionální noviny Náš Region, které jsou zdarma doručovány do každé schránky, mají zajištěný přístup do domácností širokého spektra obyvatel. Firmy tak mohou oslovit velké množství lidí přímo ve svém okolí, což je ideální pro podniky, které nabízejí služby nebo produkty v konkrétním regionu. Ve spolupráci s Českou poštou můžeme zaručit že noviny skončí opravdu ve schránkách a ne na místech kam nepatří.
2. **Cílená reklama na lokální klientelu**
   Firmy mohou lépe cílit své sdělení na konkrétní skupiny obyvatel v daném regionu. Lokální zákazníci mají často větší zájem podporovat místní podniky, což může vést k vyšší návratnosti investice do reklamy.
3. **Ekonomická dostupnost**
   Reklama v regionálních novinách bývá obecně levnější než inzerce v celostátních médiích, což je vhodné zejména pro malé a střední podniky, které mají omezený reklamní rozpočet. Reklama v Našem Regionu je nejefektivnější reklamou v poměru cena/výkon.
4. **Vysoká míra důvěryhodnosti**
   Noviny Náš Region mají u čtenářů zpravidla vyšší důvěru, protože se zaměřují na místní události a potřeby. Reklama v takovém médiu může získat vyšší důvěryhodnost než reklama na internetu nebo v celostátních médiích. Přinášíme tedy vyšší zpravodajskou hodnotu, proto naše noviny lidi opakovaně čtou a neustále se k nim vrací, na rozdíl od pouze inzertních novin.
5. **Tradiční médium s garantovaným dosahem**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které mohou být ignorovány nebo blokovány, tištěné noviny doručované do schránek mají fyzickou podobu a většina lidí je alespoň zběžně pročítá. Tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si vaši reklamu všimnou. Podle výzkumu jsou nejefektivnější inzertním médiem právě lokální noviny.
6. **Podpora místní komunity**
   Inzerce v lokálních novinách pomáhá udržovat a podporovat místní komunity, která jsou klíčová pro informovanost a soudržnost regionálního soužití. Tento krok může bývá vnímán pozitivně jak ze strany čtenářů, které tyto informace vyhledávají ale i z řad inzerentů.
7. **Možnost detailního sdělení**
   Tištěné médium umožňuje firmám přenést více informací v jednom inzerátu – například podrobnosti o nabídce, obrázky, kontaktní údaje nebo mapu. To je výhoda oproti jiným formám reklamy, kde je prostoru méně. Dále může pomocí článku nebo rozhovoru informovat o dění ve firmě, nebo o produktech daného inzerenta.
8. **Dlouhodobý efekt**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které rychle zmizí, tištěné noviny mají delší životnost. Zákazníci si je mohou uchovat, vrátit se k nim později nebo je sdílet s ostatními. Podle průzkumů je životnost inzerce až půl roku.
9. **Zapojení nejen starší generace**
   Starší generace, která tvoří významnou část obyvatel v mnoha regionech, má stále tendenci preferovat tištěná média před digitálními. Inzerce v novinách je tak ideální způsob, jak tuto skupinu efektivně oslovit. Starší generace je i velmi ekonomicky aktivní a produktivní, proto tato cílová skupina velmi dobře funguje.
10. **Posílení lokální značky**
    Pravidelnou inzerci v regionálních novinách si firma buduje povědomí o své značce a upevňuje svou pozici na místním trhu. Čtenáři si vás snáze zapamatují a spojí si vás s regionem, ve kterém působíte.

Shrnuto, inzerce v lokálních novinách zdarma doručovaných do každé schránky je efektivní a cenově dostupný způsob, jak oslovit místní zákazníky, posílit svou značku a podpořit lokální komunitu.