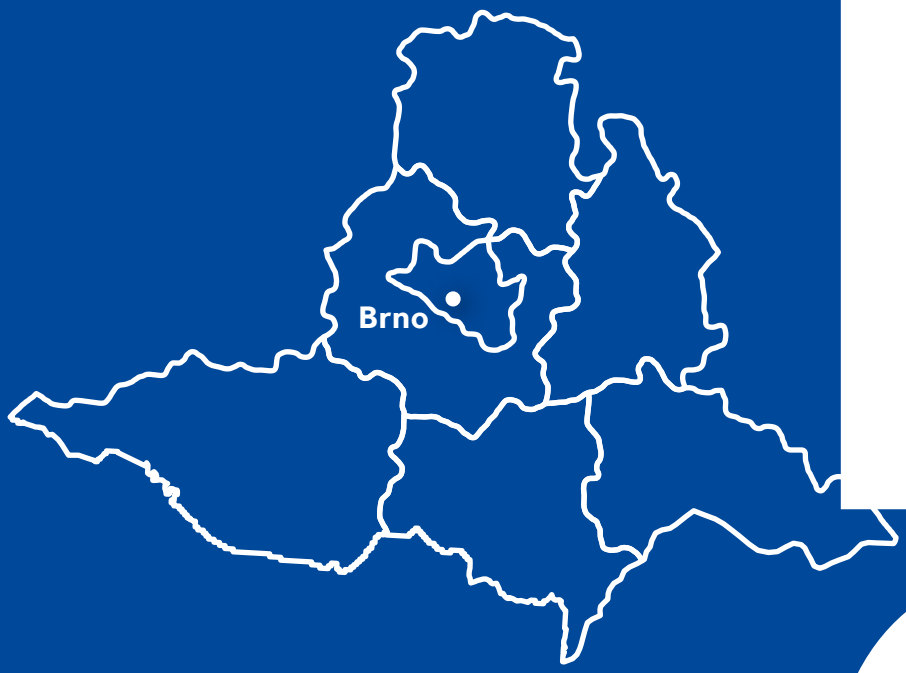
A11

Náš REGION

Mediakit 2027
Jihomoravský kraj



časová osa vydání Našeho regionu

KOMPLET
1. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 1. 2., 1. 3., 5. 4., 3. 5., 31. 5., 28. 6., 2. 8., 6. 9., 4. 10., 1. 11., 29. 11.

DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 46 000

SPECIÁL
3. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 18. 1., 15. 2., 15. 3., 19. 4., 17. 5., 14. 6., 19. 7., 16. 8., 20. 9., 18. 10., 15. 11., 13. 12.

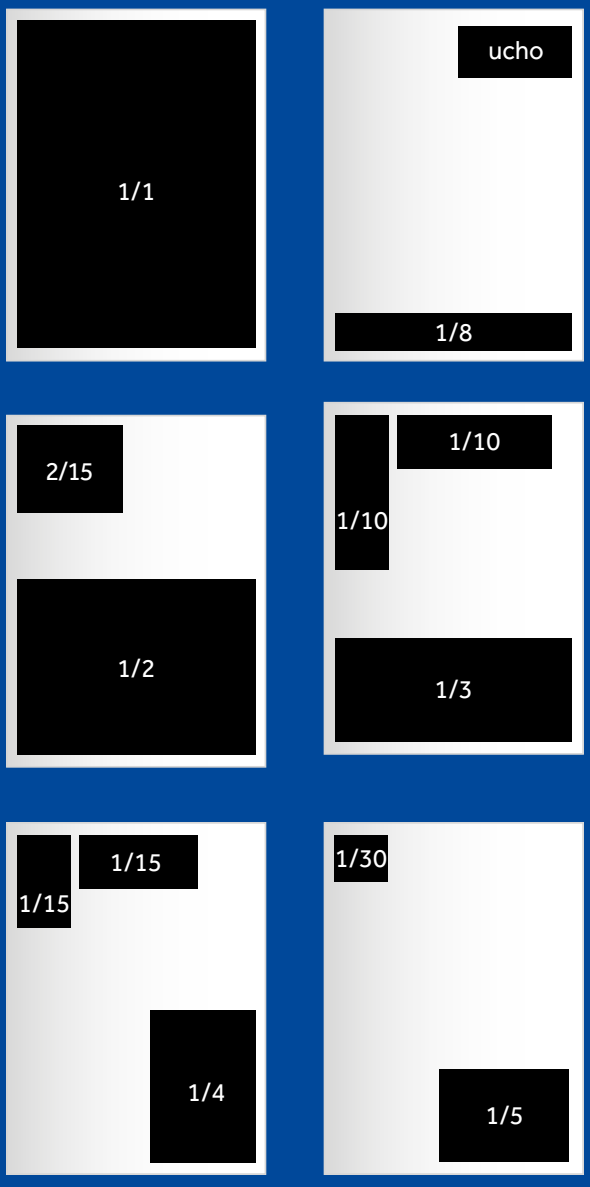
DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 105 000

formáty a rozměry inzerce

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)
1/1	192 x 265
1/2	192 x 123
1/3	192 x 81
1/4	94 x 123
1/5	114 x 81
1/8	192 x 30
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123
čtverák (2/15)	75 x 81
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81
modul (1/30)	36 x 39
vzpomínka	
1 řádek	
2. strana obálky	192 x 265
3. strana obálky	192 x 265
4. strana obálky	192 x 265
titulní strana ucho	90 x 52
titulní strana podval	192x60
falešná titulka	192 x 184 / 192 x 265



KOMPLET

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	67 000
1/2	192 x 123	40 000
1/3	192 x 81	27 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	18 000
1/5	114 x 81	15 000
1/8	192 x 30	9 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	6 700
čtverák (2/15)	75 x 81	9 600
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	4 400
modul (1/30)	36 x 39	2 700
vzpomínka		2 200
1 řádek		300



SPECIAL

formát inzerce	náklad	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/8
Krajské vydání	105 000	134 000	81 000	54 000	36 000	30 000	17 000
Brno	30 000	40 000	24 000	16 000	11 000	9 000	5 000
Znojmo	16 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Břeclav	17 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Hodonín	17 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Vyškov	11 000	26 000	16 000	11 000	7 000	6 000	3 000
Blansko	14 000	26 000	16 000	11 000	7 000	6 000	3 000

formát inzerce	1/10	2/15	1/15	1/30	vzpomínka	1 řádek
Krajské vydání	13 400	19 200	8 700	5 400	4 400	600
Brno	4 000	5 800	2 600	1 600	1 300	200
Znojmo	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Břeclav	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Hodonín	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Vyškov	2 600	3 800	1 700	1 000	900	100
Blansko	2 600	3 800	1 700	1 000	900	100

slevy

opakovací		mutační	
2 opakování	5 %	2 mutace	5 %
3 opakování	8 %	3 mutace	10 %
4 opakování	12 %	4 mutace	20 %
5 opakování	16 %	5 mutace	25 %
6 opakování	20 %	6 mutace	30 %
7 opakování	25 %	7 mutace	35 %
8 a více	30 %	8 a více	40 %
		12 a více	50 %
		celá ČR	60 %

Výpočet slevy: ceníková cena mínus opakovací sleva mínus sleva za mutaci



harmonogram 2027

týden	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	typ vydání	náklad
3	2703	05. 01.	18. 01.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
5	2705	19. 01.	01. 02.	Komplet	46 000 do stojanů
7	2707	02. 02.	15. 02.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
9	2709	16. 02.	01. 03.	Komplet	46 000 do stojanů
11	2711	02. 03.	15. 03.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
14	2714	23. 03.	05. 04.	Komplet	46 000 do stojanů
16	2716	06. 04.	19. 04.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
18	2718	20. 04.	03. 05.	Komplet	46 000 do stojanů
20	2720	04. 05.	17. 05.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
22	2722	18. 05.	31. 05.	Komplet	46 000 do stojanů
24	2724	01. 06.	14. 06.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
26	2726	15. 06.	28. 06.	Komplet	46 000 do stojanů
29	2729	07. 07.	19. 07.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
31	2731	20. 07.	02. 08.	Komplet	46 000 do stojanů
33	2733	03. 08.	16. 08.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
36	2736	24. 08.	06. 09.	Komplet	46 000 do stojanů
38	2738	07. 09.	20. 09.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
40	2740	21. 09.	04. 10.	Komplet	46 000 do stojanů
42	2742	05. 10.	18. 10.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
44	2744	19. 10.	01. 11.	Komplet	46 000 do stojanů
46	2746	02. 11.	15. 11.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů
48	2748	16. 11.	29. 11.	Komplet	46 000 do stojanů
50	2750	30. 11.	13. 12.	Speciál	105 000 do schránek a stojanů

distribuce

Do schránek a stojanů na veřejně přístupných místech.
Kameloti na vybraných dopravních uzlech.

kontakt: reklama@a11.cz

Noviny Náš REGION Jižní Morava jsou bezplatným periodikem určeným občanům celého Jihomoravského kraje. Přináší zásadní informace o aktuálním dění v obcích, v městech i městských částech, publikují nezávislé komentáře, otevírají aktuální kauzy a informují o aktualitách ve vašem okolí. V novinách naleznete také rozhovory se zajímavými osobnostmi společenského života a přehled kulturních a sportovních akcí. Obsah jednotlivých vydání je zaměřen vždy na konkrétní region tak, aby byly informace nejen aktuální, ale hlavně místní. Díky nám oslovíte své klienty cíleně a efektivně.

Noviny Náš Region Jižní Morava jsou distribuovány do cca 100 distribučních míst (stojanů) v počtu 46 000 ks.

Stojany jsou umístěny na pobočkách České Pošty, ve vybraných prodejnách COOP a ESO Market, na městských úřadech. V elektronické podobě je možné všechny naše noviny stáhnout na https://nasregion.cz/archiv-novin/.

technické specifikace

Plnobarevné inzeráty musejí být v barevném režimu CMYK za použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. V případě, že tento profil nebude použit, vydavatel nemůže zaručit správnou reprodukci barev. Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %. Pro černé písmo, nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev! Pro inzeráty nebo obrázkyve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

- zdarma
- 32 a více stran
- formát 210x292 mm
- papír novinový 42,5 g/m²
- bez vazby
- tisk 4/4 barvy



NR Jižní Morava KOMPLET – distribuce – DO STOJANŮ

Znojmo	Starostové
Břeclav	Starostové
Hodonín	Starostové
Vyškov	Starostové
Blansko	Starostové
Boskovice	Starostové
Kyjov	Starostové
Kuřim	Starostové
Veselí nad Moravou	Starostové
Ivančice	Starostové
Tišnov	Starostové
Mikulov	Starostové
Slavkov u Brna	Starostové
Letovice	Starostové
Znojmo	PLANEO
Hodonín	PLANEO
Slavkov u Brna	Traficon
Miroslav	Traficon u Billy
Mikulov	PLANEO
Znojmo 2	NÁDRAŽÍ ZNOJMO
Borotín	Česká pošta, s.p.
Černá hora	Česká pošta, s.p.
Letovice	Česká pošta, s.p.
Ostrov	Česká pošta, s.p.
Znojmo 1	Česká pošta, s.p.
Znojmo 2	Česká pošta, s.p.
Znojmo 5	Česká pošta, s.p.
Moravský Krumlov	Česká pošta, s.p.
Vyškov 1	Česká pošta, s.p.
Břeclav 2	Česká pošta, s.p.
Břeclav 4	Česká pošta, s.p.
Mikulov	Česká pošta, s.p.
Hodonín 1	Česká pošta, s.p.
Kyjov 1	Česká pošta, s.p.
Dolní Loučky	Česká pošta, s.p.
Ořechov u Brna	Česká pošta, s.p.
Újezd u Brna	Česká pošta, s.p.
Rajhrad	Česká pošta, s.p.
Hrušovany U Brna	Česká pošta, s.p.
Veverská Bítýška	Česká pošta, s.p.
Jevišovice	Česká pošta, s.p.
Břežany u Znojma	Česká pošta, s.p.
Hrušovany nad Jevišovkou	Česká pošta, s.p.
Olbramovice u Moravského Krumlova	Česká pošta, s.p.
Lomnice u Tišnova	Česká pošta, s.p.
Drnovice u Lysic	Česká pošta, s.p.
Hoštice-Heroltice	Česká pošta, s.p.
Slavkov u Brna	Česká pošta, s.p.
Velké Bílovice	Česká pošta, s.p.
Velké Pavlovice	Česká pošta, s.p.
Valtice	Česká pošta, s.p.
Lednice na Moravě	Česká pošta, s.p.
Velké Němčice	Česká pošta, s.p.
Klobouky u Brna	Česká pošta, s.p.
Březí u Mikulova	Česká pošta, s.p.
Mutěnice	Česká pošta, s.p.
Hovorany	Česká pošta, s.p.
Čejkovice	Česká pošta, s.p.
Dolní Bojanovice	Česká pošta, s.p.
Moravský Písek	Česká pošta, s.p.
Veselí nad Moravou	Česká pošta, s.p.
Brno	Traficon
Brno – střed	Starostové
Brno – jih	Starostové
Brno – Černovice	Starostové
Brno – Líšeň	Starostové
Brno – Žabovřesky	Starostové
Brno – Královo pole	Starostové
Brno – Šlapanice	Starostové
Brno – Bystrc	Potraviny černého
Brno – Žebětín	Brněnka
Brno – Bystrc	CENTURY 21 All Inclusive
Brno – Starý Lískovec	Pivnice a Restaurace Don
Brno – město	Brněnka
Brno – město	M-Palác hl. vchod
Brno – město	M-Palác hl. vchod
Brno – město	M-Palác hl. vchod
Brno – město	Adlo
Brno – Černá Pole	Bytový dům
Brno – Černá Pole	Brněnka
Brno – Kohoutovice	Kiki Restaurant
Brno – Kohoutovice	Zdravá výživa
Brno – Jundrov	Restaurace Arka
Brno – komín	Pekařství Manukyan
Brno – Komín	Eso market
Brno – město	Gaute a.s.
Brno – město	Hokejová hala dětí a mládeže
Brno – Královo pole	Lotos Reality
Brno – Lesná	Target Reality
Brno – Líšeň	Coop Jednota
Brno – Chrlice	Potraviny CBA
Brno – město	Office Centre
Brno – Žabovřesky	Brněnka
Brno – město	Pekárna Crocus
Brno – Židenice	Parfémy, auto potřeby
Brno – Židenice	Komerční budova, vstupní hala
Brno – Židenice	Restaurace Pastouška
Brno – Slatina	Můj Obchod
Brno – Královo Pole	Doner Kebap
Brno – Husovice	Potraviny U dubu
Brno – Maloměřice	Brněnka
Brno – Černá pole	Potraviny Brněnka
Brno – Soběšice	Brněnka
Brno – Starý Lískovec	STK
Brno – Starý Lískovec	LTG
Brno – Slatina	Stanice STK Dočkal
Brno – Líšeň	Tabák Jírova
Brno – Brněnské Ivanovice	CBA potraviny
Brno – Komín	Brněnka

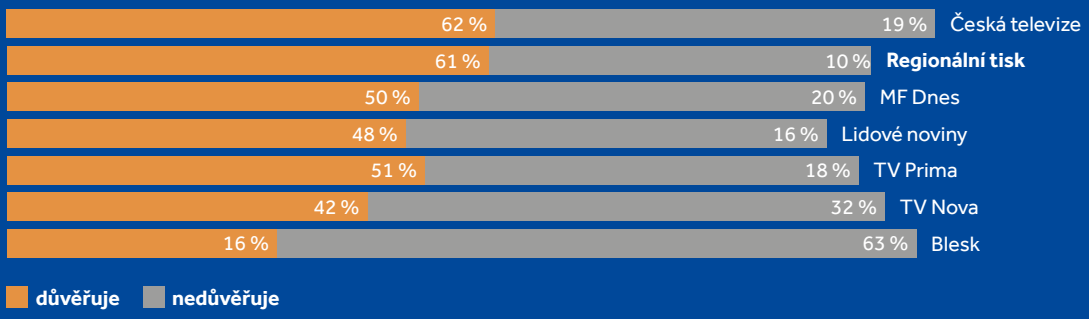
Brno – Trnitá	AN Zvonařka, hala
Brno – Královo Pole	CA AKompas
Brno – Žabovřesky	Trafika
Brno – Bystrc	Real Brno
Brno – Líšeň	Orange styl
Brno – Štýřice	Jef – čerpací stanice
Brno – Žabovřesky	RK Athos
Brno – Střed	Malinovského nám. dům odborů
Brno – Černá Pole	Reko s.r.o.
Brno – Řečkovice	Brněnka
Brno – Komín	Zdravotní středisko
Brno – Lesná	Poliklinika Lesná
Brno – Žabovřesky	Poliklinika Žabovřesky
Brno – Kohoutovice	Poliklinika Kohoutovice
Brno – Veveří	Sfinx
Brno – Veveří	Centrum Šumavská
Brno – Trnitá	Famko s.r.o.
Brno – Komín	Brněnka
Brno – Zábrdovice	Wellness Studio
Brno – Bystrc	OC MAX – Billa
Brno – Bystrc	OC MAX – pod schodama
Brno – Veveří	Koupaliště Kraví hora
Brno – Chrlice	Ovoce – zelenina
Brno – Veveří	Centrum veveří
Brno – Královo Pole	CA AKompas
Brno – Veveří	RK Brněnský zvonec
Brno – Černá Pole	Brněnka
Brno – město	Maso Uzeniny
Brno – město	Centrum administrat. služeb
Brno – Líšeň	Havana restaurant
Brno – Žabovřesky	Restaurace za kapličkou
Brno – Trnitá	AN Zvonařka, lávka
Brno – Žabovřesky	BRP Group
Brno – město	MIG PARTNER s.r.o.
Brno – Jih	Skanska a.s.
Brno – Řečkovice	Poliklinika
Brno – Líšeň	Restaurace a penz. Kadlcův mlýn
Brno – Bohunice	městská část
Brno – Chrlice	městská část
Brno – Ivanovice	městská část
Brno – Jundrov	městská část
Brno – Nový Lískovec	městská část
Brno – Slatina	městská část
Brno – Starý Lískovec	městská část
Brno– Jih	městská část
Brno – Střed	městská část
Brno – Zabovřesky	Basketbal Brno
Modřice	Axios Reality
Modřice	Pivní bar u Pepy
Modřice	Ovoce zelenina

Sokolnice	A. S. čerpací stanice
Troubsko	Potraviny Hruška
Modřice	Potraviny
Šlapanice	Můj obchod
Brno	STK
Brno	Těžební unie
Brno	ESO
Brno	ESO
Brno – Bohunice	ESO
Vyškov	PLANEO
Brno	Senior Point a Family point
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Brno	Česká pošta, s.p.
Bílovice	Česká pošta, s.p.
Dolní Kounice	Česká pošta, s.p.
Kuřim	Česká pošta, s.p.
Modřice	Česká pošta, s.p.
Mokrá – Horákov	Česká pošta, s.p.
Tišnov	Česká pošta, s.p.
Tišnov	Česká pošta, s.p.
Viničné	Česká pošta, s.p.
Vranov	Česká pošta, s.p.
Blansko	Česká pošta, s.p.
Blansko	Česká pošta, s.p.
Ochoz	Česká pošta, s.p.
Hustopeče u Brna	Česká pošta, s.p.
Ivančice	Česká pošta, s.p.

NR Jižní Morava SPECIAL – Brno, Znojmo, Břeclav, Hodonín, Vyškov, Blansko

Proč inzerovat v lokálním tisku?

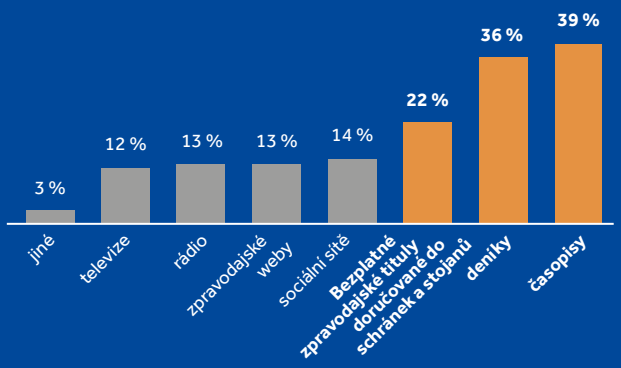
Uvažujete o inzerci v novinách Náš REGION? Připravili jsme pro vás několik důvodů, proč inzerce v lokálním tisku podpoří vaše podnikání a přivede vám nové zákazníky.



Zdroj: Reuters, Oxfordská univerzita, YouGov. Výzkum důvěryhodnosti médií v ČR, květen 2020

Regionální tisk je v České republice druhým nejdůvěryhodnějším médiem hned po ČT.

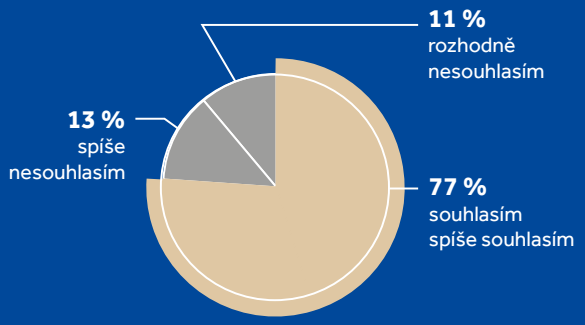
Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním novinám a časopisům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Oproti inzerci na webu, v rádiu nebo TV je inzerce v tištěných médiích výrazně méně rušivá

Kterou reklamu považuji za nejméně rušivou?



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště

Desatero o inzerci v lokálních novinách Náš Region

1. **Široké pokrytí místní populace s kvalitní distribucí**
   Lokální regionální noviny Náš Region, které jsou zdarma doručovány do každé schránky, mají zajištěný přístup do domácností širokého spektra obyvatel. Firmy tak mohou oslovit velké množství lidí přímo ve svém okolí, což je ideální pro podniky, které nabízejí služby nebo produkty v konkrétním regionu. Ve spolupráci s Českou poštou můžeme zaručit že noviny skončí opravdu ve schránkách a ne na místech kam nepatří.
2. **Cílená reklama na lokální klientelu**
   Firmy mohou lépe cílit své sdělení na konkrétní skupiny obyvatel v daném regionu. Lokální zákazníci mají často větší zájem podporovat místní podniky, což může vést k vyšší návratnosti investice do reklamy.
3. **Ekonomická dostupnost**
   Reklama v regionálních novinách bývá obecně levnější než inzerce v celostátních médiích, což je vhodné zejména pro malé a střední podniky, které mají omezený reklamní rozpočet. Reklama v Našem Regionu je nejefektivnější reklamou v poměru cena/výkon.
4. **Vysoká míra důvěryhodnosti**
   Noviny Náš Region mají u čtenářů zpravidla vyšší důvěru, protože se zaměřují na místní události a potřeby. Reklama v takovém médiu může získat vyšší důvěryhodnost než reklama na internetu nebo v celostátních médiích. Přinášíme tedy vyšší zpravodajskou hodnotu, proto naše noviny lidi opakovaně čtou a neustále se k nim vrací, na rozdíl od pouze inzertních novin.
5. **Tradiční médium s garantovaným dosahem**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které mohou být ignorovány nebo blokovány, tištěné noviny doručované do schránek mají fyzickou podobu a většina lidí je alespoň zběžně pročítá. Tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si vaši reklamu všimnou. Podle výzkumu jsou nejefektivnější inzertním médiem právě lokální noviny.
6. **Podpora místní komunity**
   Inzerce v lokálních novinách pomáhá udržovat a podporovat místní komunity, která jsou klíčová pro informovanost a soudržnost regionálního soužití. Tento krok může bývá vnímán pozitivně jak ze strany čtenářů, které tyto informace vyhledávají ale i z řad inzerentů.
7. **Možnost detailního sdělení**
   Tištěné médium umožňuje firmám přenést více informací v jednom inzerátu – například podrobnosti o nabídce, obrázky, kontaktní údaje nebo mapu. To je výhoda oproti jiným formám reklamy, kde je prostoru méně. Dále může pomocí článku nebo rozhovoru informovat o dění ve firmě, nebo o produktech daného inzerenta.
8. **Dlouhodobý efekt**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které rychle zmizí, tištěné noviny mají delší životnost. Zákazníci si je mohou uchovat, vrátit se k nim později nebo je sdílet s ostatními. Podle průzkumů je životnost inzerce až půl roku.
9. **Zapojení nejen starší generace**
   Starší generace, která tvoří významnou část obyvatel v mnoha regionech, má stále tendenci preferovat tištěná média před digitálními. Inzerce v novinách je tak ideální způsob, jak tuto skupinu efektivně oslovit. Starší generace je i velmi ekonomicky aktivní a produktivní, proto tato cílová skupina velmi dobře funguje.
10. **Posílení lokální značky**
    Pravidelnou inzerci v regionálních novinách si firma buduje povědomí o své značce a upevňuje svou pozici na místním trhu. Čtenáři si vás snáze zapamatují a spojí si vás s regionem, ve kterém působíte.

Shrnuto, inzerce v lokálních novinách zdarma doručovaných do každé schránky je efektivní a cenově dostupný způsob, jak oslovit místní zákazníky, posílit svou značku a podpořit lokální komunitu.