A11

Náš REGION

Mediakit 2027
Jihočeský kraj



časová osa vydání Našeho regionu

KOMPLET
1. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 1. 2., 1. 3., 5. 4., 3. 5., 31. 5., 28. 6., 2. 8., 6. 9., 4. 10., 1. 11., 29. 11.

DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 33 000

SPECIÁL
3. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 18. 1., 15. 2., 15. 3., 19. 4., 17. 5., 14. 6., 19. 7., 16. 8., 20. 9., 18. 10., 15. 11., 13. 12.

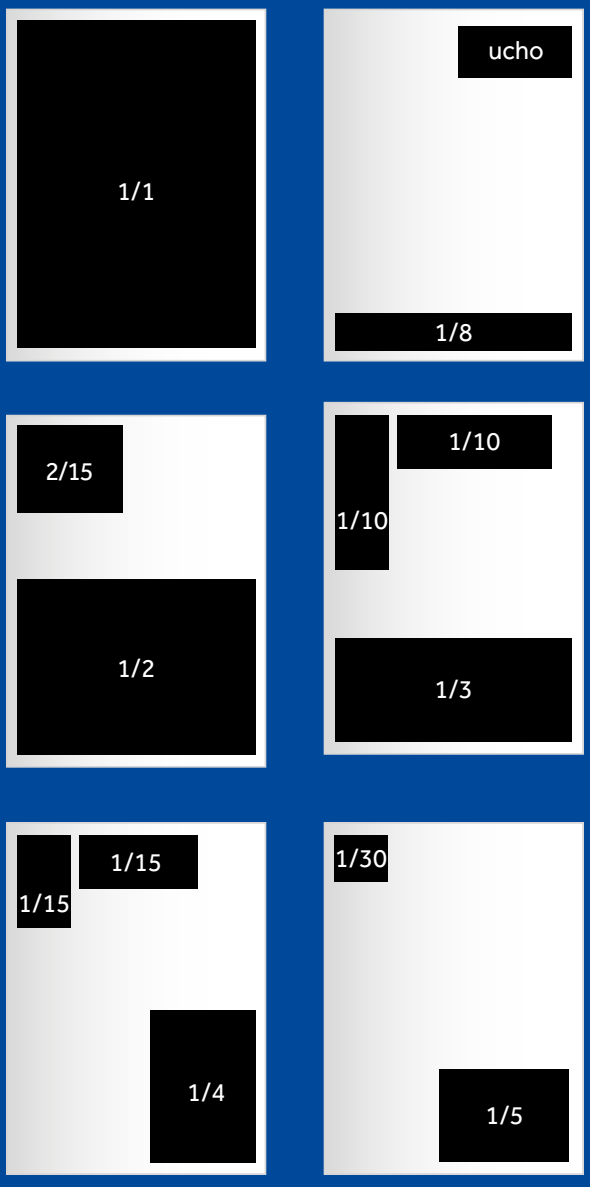
DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 126 000

formáty a rozměry inzerce

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)
1/1	192 x 265
1/2	192 x 123
1/3	192 x 81
1/4	94 x 123
1/5	114 x 81
1/8	192 x 30
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123
čtverák (2/15)	75 x 81
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81
modul (1/30)	36 x 39
vzpomínka	
1 řádek	
2. strana obálky	192 x 265
3. strana obálky	192 x 265
4. strana obálky	192 x 265
titulní strana ucho	90 x 52
titulní strana podval	192x60
falešná titulka	192 x 184 / 192 x 265



KOMPLET

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	47 000
1/2	192 x 123	28 000
1/3	192 x 81	19 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	13 000
1/5	114 x 81	10 000
1/8	192 x 30	6 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	4 700
čtverák (2/15)	75 x 81	6 700
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	3 100
modul (1/30)	36 x 39	1 900
vzpomínka		1 500
1 řádek		200



SPECIAL

formát inzerce	náklad	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/8
Krajské vydání	126 000	164 000	98 000	65 000	44 000	36 000	21 000
Č. Budějovice	31 000	47 000	28 000	19 000	13 000	10 000	6 000
Tábor	19 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Písek	17 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Strakonice	15 000	26 000	16 000	11 000	7 000	6 000	3 000
Prachatice	12 000	26 000	16 000	11 000	7 000	6 000	3 000
Český Krumlov	17 000	30 000	18 000	12 000	8 000	7 000	4 000
Jind. Hradec	15 000	26 000	16 000	11 000	7 000	6 000	3 000

formát inzerce	1/10	2/15	1/15	1/30	vzpomínka	1 řádek
Krajské vydání	16 400	23 400	10 600	6 500	5 300	700
Č. Budějovice	4 700	6 700	3 100	1 900	1 500	200
Tábor	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Písek	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Strakonice	2 600	3 800	1 700	1 000	900	100
Prachatice	2 600	3 800	1 700	1 000	900	100
Český Krumlov	3 000	4 300	1 900	1 200	1 000	100
Jind. Hradec	2 600	3 800	1 700	1 000	900	100

slevy

opakovací		mutační	
2 opakování	5 %	2 mutace	5 %
3 opakování	8 %	3 mutace	10 %
4 opakování	12 %	4 mutace	20 %
5 opakování	16 %	5 mutace	25 %
6 opakování	20 %	6 mutace	30 %
7 opakování	25 %	7 mutace	35 %
8 a více	30 %	8 a více	40 %
		12 a více	50 %
		celá ČR	60 %

Výpočet slevy: ceníková cena mínus opakovací sleva mínus sleva za mutaci



harmonogram 2027

týden	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	typ vydání	náklad
3	2703	05. 01.	18. 01.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
5	2705	19. 01.	01. 02.	Komplet	33 000 do stojanů
7	2707	02. 02.	15. 02.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
9	2709	16. 02.	01. 03.	Komplet	33 000 do stojanů
11	2711	02. 03.	15. 03.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
14	2714	23. 03.	05. 04.	Komplet	33 000 do stojanů
16	2716	06. 04.	19. 04.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
18	2718	20. 04.	03. 05.	Komplet	33 000 do stojanů
20	2720	04. 05.	17. 05.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
22	2722	18. 05.	31. 05.	Komplet	33 000 do stojanů
24	2724	01. 06.	14. 06.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
26	2726	15. 06.	28. 06.	Komplet	33 000 do stojanů
29	2729	07. 07.	19. 07.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
31	2731	20. 07.	02. 08.	Komplet	33 000 do stojanů
33	2733	03. 08.	16. 08.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
36	2736	24. 08.	06. 09.	Komplet	33 000 do stojanů
38	2738	07. 09.	20. 09.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
40	2740	21. 09.	04. 10.	Komplet	33 000 do stojanů
42	2742	05. 10.	18. 10.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
44	2744	19. 10.	01. 11.	Komplet	33 000 do stojanů
46	2746	02. 11.	15. 11.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů
48	2748	16. 11.	29. 11.	Komplet	33 000 do stojanů
50	2750	30. 11.	13. 12.	Speciál	126 000 do schránek a stojanů

distribuce

Do schránek a stojanů na veřejně přístupných místech.
Kameloti na vybraných dopravních uzlech.

kontakt: reklama@a11.cz

Noviny Náš REGION Jihočesko jsou bezplatným periodikem určeným občanům celého Jihočeského kraje. Přináší zásadní informace o aktuálním dění v obcích, v městech i městských částech, publikují nezávislé komentáře, otevírají aktuální kauzy a informují o aktualitách ve vašem okolí. V novinách naleznete také rozhovory se zajímavými osobnostmi společenského života a přehled kulturních a sportovních akcí. Obsah jednotlivých vydání je zaměřen vždy na konkrétní region tak, aby byly informace nejen aktuální, ale hlavně místní. Díky nám oslovíte své klienty cíleně a efektivně.

Noviny Náš Region Jihočesko jsou distribuovány do cca 100 distribučních míst (stojanů) v počtu 33 000 ks.

Stojany jsou umístěny na pobočkách České Pošty, ve vybraných prodejnách COOP a ESO Market, na městských úřadech. V elektronické podobě je možné všechny naše noviny stáhnout na https://nasregion.cz/archiv-novin/.

technické specifikace

Plnobarevné inzeráty musejí být v barevném režimu CMYK za použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. V případě, že tento profil nebude použit, vydavatel nemůže zaručit správnou reprodukci barev. Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %. Pro černé písmo, nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev! Pro inzeráty nebo obrázkyve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

- zdarma
- 32 a více stran
- formát 210x292 mm
- papír novinový 42,5 g/m²
- bez vazby
- tisk 4/4 barvy



NR Jihočesko KOMPLET – distribuce – DO STOJANŮ

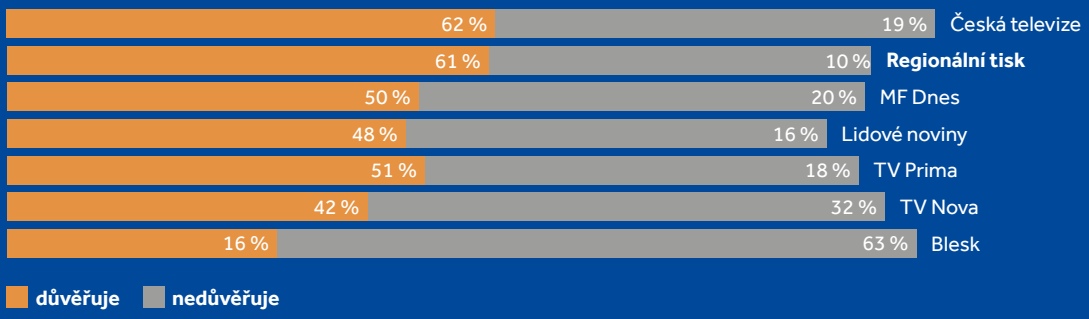
Adamov	COOP
Bechyně	COOP
Borovany	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Budějovice	COOP
České Velenice	COOP
Český Krumlov	Terno
Dolní Bukovsko	COOP
Dříteň	COOP
Hluboká nad Vltavou	COOP
Horní Stropnice	COOP
Kamenný Újezd	COOP
Ledenice	COOP
Lišov	COOP
Milevsko	COOP
Neplachov	COOP
Nové Hrady	COOP
Olešník	COOP
Písek	COOP
Pištín	COOP
Protivín	COOP
Suchdol nad Lužnicí	COOP
Trhové Sviny	COOP
Třeboň	COOP
Týn nad Vltavou	COOP
Týn nad Vltavou	COOP
Velešín	COOP
Veselí nad Lužnicí	COOP
Zliv	COOP
Strakonice	Městský úřad
Tábor	OD Tábor
České Budějovice	OG Dvořák
České Budějovice	Starostové
Český Krumlov	Starostové
Dačice	Starostové
Jindřichův Hradec	Starostové
Kaplice	Starostové
Milevsko	Starostové
Písek	Starostové
Prachatice	Starostové
Sezimovo Ústí	Starostové
Strakonice	Starostové
Třeboň	Starostové
Týn nad Vltavou	Starostové
Vimperk	Starostové
Vodňany	Starostové
České Budějovice	Traficon
České Budějovice	Traficon
České Budějovice	Traficon
České Budějovice	Traficon
České Budějovice	Traficon
Hluboká nad Vltavou	Traficon
Hrdějovice	Traficon
Jindřichův Hradec	Traficon
Lišov	Traficon
Milevsko	Traficon
Písek	Traficon
Tábor	Traficon
Zliv	Traficon
Tábor	Infocentrum
Soběslav	Informační centrum
České Budějovice	PLANEO
Český Krumlov	PLANEO
Jindřichův Hradec	PLANEO
Písek	PLANEO
Týn nad Vltavou	PLANEO
Strakonice	PLANEO STRAKONICE
Tábor	PLANEO TÁBOR
Soběslav	Traficon
Bavorov	Česká pošta s.p.
Bechyně	Česká pošta s.p.
Benešov nad Černou	Česká pošta s.p.
Blatná	Česká pošta s.p.
Borkovice	Česká pošta s.p.
Borovany	Česká pošta s.p.
Boršov nad Vltavou	Česká pošta s.p.
Brloh	Česká pošta s.p.
Cehnice	Česká pošta s.p.
Čepřovice	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ České Budějovice 2	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ České Budějovice 2	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ České Budějovice 2	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ České Budějovice 3	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ České Budějovice 5	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ České Budějovice 6	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ Č eské Budějovice 6	Česká pošta s.p.
České Budějovice/ České Budějovice 7	Česká pošta s.p.
České Velenice	Česká pošta s.p.
Český Krumlov / Latrán	Česká pošta s.p.
Deštná	Česká pošta s.p.

Frymburk	Česká pošta s.p.
Hluboká nad Vltavou	Česká pošta s.p.
Horní Dvořiště	Česká pošta s.p.
Horní Planá	Česká pošta s.p.
Hrazánky	Česká pošta s.p.
Hrdějovice	Česká pošta s.p.
Chlum u Třeboně	Česká pošta s.p.
Jindřichův Hradec / Jindřichův Hradec II	Česká pošta s.p.
Kamenný Újezd	Česká pošta s.p.
Kaplice	Česká pošta s.p.
Košice u Soběslavě	Česká pošta s.p.
Křemže	Česká pošta s.p.
Kunžak	Česká pošta s.p.
Kvilda	Česká pošta s.p.
Lásenice	Česká pošta s.p.
Lipno nad Vltavou	Česká pošta s.p.
Lomnice nad Lužnicí	Česká pošta s.p.
Loučovice	Česká pošta s.p.
Majdalena	Česká pošta s.p.
Malenice nad Volyňkou	Česká pošta s.p.
Milevsko	Česká pošta s.p.
Milevsko	Česká pošta s.p.
Mirotice	Česká pošta s.p.
Myslkovice	Česká pošta s.p.
Nadějkov	Česká pošta s.p.
Nebahovy	Česká pošta s.p.
Netolice	Česká pošta s.p.
Nová Bystřice	Česká pošta s.p.
Nová Cerekev	Česká pošta s.p.
Nová Pec	Česká pošta s.p.
Písek / Budějovické Předměstí	Česká pošta s.p.
Planá nad Lužnicí	Česká pošta s.p.
Pohorská Ves	Česká pošta s.p.
Protivín	Česká pošta s.p.
Rudolfov	Česká pošta s.p.
Římov	Česká pošta s.p.
Sedlec	Česká pošta s.p.
Sedlice	Česká pošta s.p.
Sezimovo Ústí	Česká pošta s.p.
Slavče	Česká pošta s.p.
Slavonice	Česká pošta s.p.
Soběslav	Česká pošta s.p.
Strakonice / Strakonice I	Česká pošta s.p.
Stráž nad Nežárkou	Česká pošta s.p.
Suchdol nad Lužnicí	Česká pošta s.p.
Svatý Jan nad Malší	Česká pošta s.p.
Ševětín	Česká pošta s.p.
Štěkeň	Česká pošta s.p.
Tábor	Česká pošta s.p.
Temelín	Česká pošta s.p.
Trhové Sviny	Česká pošta s.p.
Třeboň/ Třeboň II	Česká pošta s.p.
Týn nad Vltavou	Česká pošta s.p.
Veselí nad Lužnicí / Veselí nad Lužnicí I	Česká pošta s.p.
Větřní	Česká pošta s.p.
Vimperk/ Vimperk II	Česká pošta s.p.
Vlachovo Březí	Česká pošta s.p.
Vodňany/ Vodňany II	Česká pošta s.p.
Volary	Česká pošta s.p.
Volenice	Česká pošta s.p.
Volyně	Česká pošta s.p.
Vyšší Brod	Česká pošta s.p.
Záboří u Blatné	Česká pošta s.p.
Zdíkov	Česká pošta s.p.
Zliv	Česká pošta s.p.

NR Jihočesko SPECIAL – České Budějovice, Tábor, Písek, Strakonice, Prachatice, Český Krumlov, Jindřichův Hradec

Proč inzerovat v lokálním tisku?

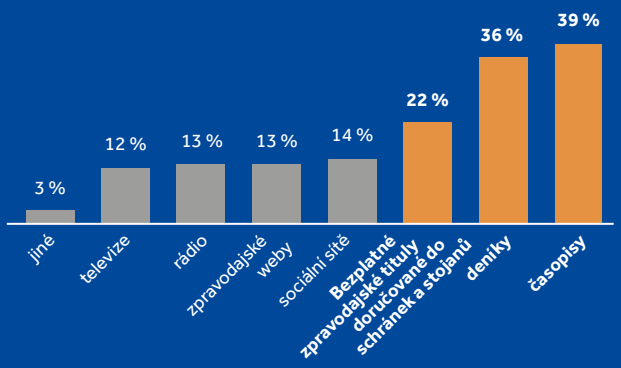
Uvažujete o inzerci v novinách Náš REGION? Připravili jsme pro vás několik důvodů, proč inzerce v lokálním tisku podpoří vaše podnikání a přivede vám nové zákazníky.



Zdroj: Reuters, Oxfordská univerzita, YouGov. Výzkum důvěryhodnosti médií v ČR, květen 2020

Regionální tisk je v České republice druhým nejdůvěryhodnějším médiem hned po ČT.

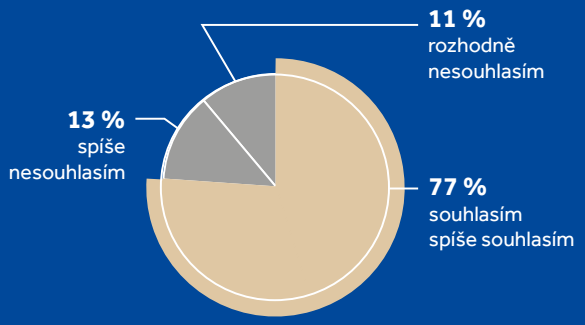
Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním novinám a časopisům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Oproti inzerci na webu, v rádiu nebo TV je inzerce v tištěných médiích výrazně méně rušivá

Kterou reklamu považuji za nejméně rušivou?



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště

Desatero o inzerci v lokálních novinách Náš Region

1. **Široké pokrytí místní populace s kvalitní distribucí**
   Lokální regionální noviny Náš Region, které jsou zdarma doručovány do každé schránky, mají zajištěný přístup do domácností širokého spektra obyvatel. Firmy tak mohou oslovit velké množství lidí přímo ve svém okolí, což je ideální pro podniky, které nabízejí služby nebo produkty v konkrétním regionu. Ve spolupráci s Českou poštou můžeme zaručit že noviny skončí opravdu ve schránkách a ne na místech kam nepatří.
2. **Cílená reklama na lokální klientelu**
   Firmy mohou lépe cílit své sdělení na konkrétní skupiny obyvatel v daném regionu. Lokální zákazníci mají často větší zájem podporovat místní podniky, což může vést k vyšší návratnosti investice do reklamy.
3. **Ekonomická dostupnost**
   Reklama v regionálních novinách bývá obecně levnější než inzerce v celostátních médiích, což je vhodné zejména pro malé a střední podniky, které mají omezený reklamní rozpočet. Reklama v Našem Regionu je nejefektivnější reklamou v poměru cena/výkon.
4. **Vysoká míra důvěryhodnosti**
   Noviny Náš Region mají u čtenářů zpravidla vyšší důvěru, protože se zaměřují na místní události a potřeby. Reklama v takovém médiu může získat vyšší důvěryhodnost než reklama na internetu nebo v celostátních médiích. Přinášíme tedy vyšší zpravodajskou hodnotu, proto naše noviny lidi opakovaně čtou a neustále se k nim vrací, na rozdíl od pouze inzertních novin.
5. **Tradiční médium s garantovaným dosahem**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které mohou být ignorovány nebo blokovány, tištěné noviny doručované do schránek mají fyzickou podobu a většina lidí je alespoň zběžně pročítá. Tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si vaši reklamu všimnou. Podle výzkumu jsou nejefektivnější inzertním médiem právě lokální noviny.
6. **Podpora místní komunity**
   Inzerce v lokálních novinách pomáhá udržovat a podporovat místní komunity, která jsou klíčová pro informovanost a soudržnost regionálního soužití. Tento krok může bývá vnímán pozitivně jak ze strany čtenářů, které tyto informace vyhledávají ale i z řad inzerentů.
7. **Možnost detailního sdělení**
   Tištěné médium umožňuje firmám přenést více informací v jednom inzerátu – například podrobnosti o nabídce, obrázky, kontaktní údaje nebo mapu. To je výhoda oproti jiným formám reklamy, kde je prostoru méně. Dále může pomocí článku nebo rozhovoru informovat o dění ve firmě, nebo o produktech daného inzerenta.
8. **Dlouhodobý efekt**
   Na rozdíl od digitálních reklam, které rychle zmizí, tištěné noviny mají delší životnost. Zákazníci si je mohou uchovat, vrátit se k nim později nebo je sdílet s ostatními. Podle průzkumů je životnost inzerce až půl roku.
9. **Zapojení nejen starší generace**
   Starší generace, která tvoří významnou část obyvatel v mnoha regionech, má stále tendenci preferovat tištěná média před digitálními. Inzerce v novinách je tak ideální způsob, jak tuto skupinu efektivně oslovit. Starší generace je i velmi ekonomicky aktivní a produktivní, proto tato cílová skupina velmi dobře funguje.
10. **Posílení lokální značky**
    Pravidelnou inzerci v regionálních novinách si firma buduje povědomí o své značce a upevňuje svou pozici na místním trhu. Čtenáři si vás snáze zapamatují a spojí si vás s regionem, ve kterém působíte.

Shrnuto, inzerce v lokálních novinách zdarma doručovaných do každé schránky je efektivní a cenově dostupný způsob, jak oslovit místní zákazníky, posílit svou značku a podpořit lokální komunitu.