

A11

Náš
REGION

Mediakit 2026 Karlovarský kraj



časová osa vydání Našeho regionu

KOMPLET 1. pondělí v měsíci



SPECIÁL 3. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 2. 2., 2. 3., 7. 4., 4. 5., 1. 6.,
29. 6., 3. 8., 7. 9., 5. 10., 2. 11., 30. 11.

DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 18 000

DATA VYDÁNÍ: 19. 1., 16. 2., 16. 3., 20. 4.,
18. 5., 15. 6., 20. 7., 17. 8., 21. 9., 19. 10.,
16. 11., 14. 12.

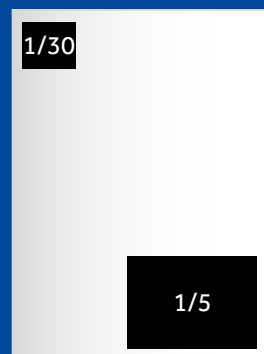
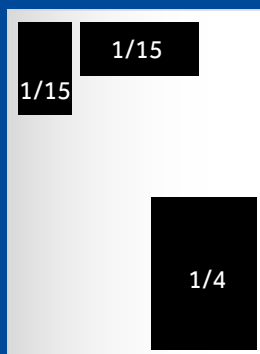
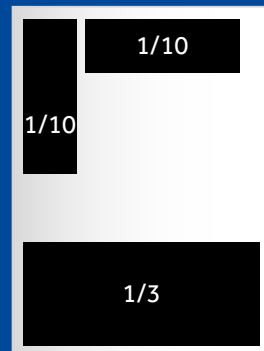
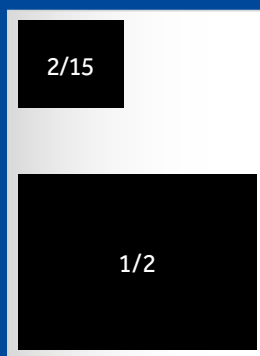
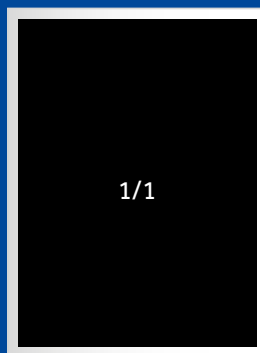
DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 40 000

formáty a rozměry inzerce

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)
1/1	192 x 265
1/2	192 x 123
1/3	192 x 81
1/4	94 x 123
1/5	114 x 81
1/8	192 x 30
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123
čtverák (2/15)	75 x 81
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81
modul (1/30)	36 x 39
vzpomínka	
1 řádek	
2. strana obálky	192 x 265
3. strana obálky	192 x 265
4. strana obálky	192 x 265
titulní strana ucho	90 x 52
titulní strana podval	192x60
falešná titulka	192 x 184 / 192 x 265



KOMPLET

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	30 000
1/2	192 x 123	18 000
1/3	192 x 81	12 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	8 000
1/5	114 x 81	7 000
1/8	192 x 30	4 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	3 000
čtverák (2/15)	75 x 81	4 300
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	1 900
modul (1/30)	36 x 39	1 200
vzpomínka		1 000
1 řádek		100



SPECIAL

formát inzerce	rozměry š x v (mm)	Vybraná mutace
1/1	192 x 265	54 000
1/2	192 x 123	32 000
1/3	192 x 81	21 000
1/4	94 x 123 / 192 x 60	15 000
1/5	114 x 81	12 000
1/8	192 x 30	7 000
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123	5 400
čtverák (2/15)	75 x 81	7 700
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81	3 500
modul (1/30)	36 x 39	2 100
vzpomínka		1 700
1 řádek		200



slevy

opakovací		mutační	
2 opakování	5 %	2 mutace	5 %
3 opakování	8 %	3 mutace	10 %
4 opakování	12 %	4 mutace	20 %
5 opakování	16 %	5 mutace	25 %
6 opakování	20 %	6 mutace	30 %
7 opakování	25 %	7 mutace	35 %
8 a více	30 %	8 a více	40 %
		12 a více	50 %
		celá ČR	60 %

Výpočet slevy: ceníková cena minus opakovací sleva minus sleva za mutaci



harmonogram 2026

týden	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	typ vydání	náklad
4	2604	06. 01.	19. 01.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
6	2606	20. 01.	02. 02.	Komplet	18 000 do stojanů
8	2608	03. 02.	16. 02.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
10	2610	17. 02.	02. 03.	Komplet	18 000 do stojanů
12	2612	03. 03.	16. 03.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
15	2615	24. 03.	07. 04.	Komplet	18 000 do stojanů
17	2617	07. 04.	20. 04.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
19	2619	21. 04.	04. 05.	Komplet	18 000 do stojanů
21	2621	05. 05.	18. 05.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
23	2623	19. 05.	01. 06.	Komplet	18 000 do stojanů
25	2625	02. 06.	15. 06.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
27	2627	16. 06.	29. 06.	Komplet	18 000 do stojanů
30	2630	07. 07.	20. 07.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
32	2632	21. 07.	03. 08.	Komplet	18 000 do stojanů
34	2634	04. 08.	17. 08.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
37	2637	25. 08.	07. 09.	Komplet	18 000 do stojanů
39	2639	08. 09.	21. 09.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
41	2641	22. 09.	05. 10.	Komplet	18 000 do stojanů
43	2643	06. 10.	19. 10.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
45	2645	20. 10.	02. 11.	Komplet	18 000 do stojanů
47	2647	03. 11.	16. 11.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů
49	2649	17. 11.	30. 11.	Komplet	18 000 do stojanů
51	2651	01. 12.	14. 12.	Speciál	40 000 do schránek a stojanů

distribuce

Do schránek a stojanů na veřejně přístupných místech.
Kameloti na vybraných dopravních uzlech.

kontakt: reklama@a11.cz

Noviny Náš REGION Karlovarsko jsou bezplatným periodikem určeným občanům celého Karlovarského kraje. Přináší zásadní informace o aktuálním dění v obcích, v městech i městských částech, publikují nezávislé komentáře, otevírají aktuální kauzy a informují o aktualitách ve vašem okolí. V novinách naleznete také rozhovory se zajímavými osobnostmi společenského života a přehled kulturních a sportovních akcí. Obsah jednotlivých vydání je zaměřen vždy na konkrétní region tak, aby byly informace nejen aktuální, ale hlavně místní. Díky nám oslovíte své klienty cíleně a efektivně.

Noviny Náš Region Karlovarsko jsou distribuovány do cca 100 distribučních míst (stojanů) v počtu 18 000 ks.

Stojany jsou umístěny na pobočkách České Pošty, ve vybraných prodejnách COOP a ESO Market, na městských úřadech. V elektronické podobě je možné všechny naše noviny stáhnout na <https://nasregion.cz/archiv-novin/>.

technické specifikace

Plnobarevné inzeráty musejí být v barevném režimu CMYK za použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. V případě, že tento profil nebude použit, vydavatel nemůže zaručit správnou reprodukci barev. Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %. Pro černé písmo, nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev! Pro inzeráty nebo obrázky ve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

- zdarma
- 32 a více stran
- formát 210x292 mm
- papír novinový 42,5 g/m²
- bez vazby
- tisk 4/4 barvy



NR Karlovarsko KOMPLET – distribuce – DO STOJANŮ

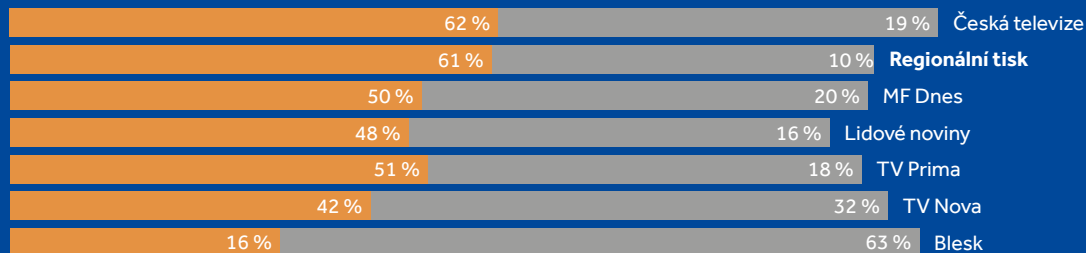
Bochov	COOP
Dalovice	COOP
Chyše	COOP
Karlovy Vary	Volnočasový areál
Lázně Kynžvart	Lázně
Ostrov	Městský úřad
Ostrov	Vejškovka
Otročin	Obecní úřad
Žlutice	COOP
Žlutice	COOP
Cheb	ESO
Krajková	ESO
Sokolov	ESO
Štědrá	ESO
Svatava	ESO
Nejdek	ESO
Nejdek	ESO
Nejdek	ESO
Karlovy Vary	Traficon
Mariánské Lázně	Traficon
Nejdek	Traficon
Ostrov nad Ohří	Traficon
Sokolov	Traficon
Karlovy vary	Starostové
Cheb	Starostové
Sokolov	Starostové
Ostrov	Starostové
Chodov	Starostové
Aš	Starostové
Mariánské lázně	Starostové
Nejdek	Starostové
Sokolov	PLANEO
Cheb	PLANEO
Aš	PLANEO
Mariánské lázně	PLANEO
Chodov	TRAFICON
Loket	Městský úřad Loket
Aš	Česká pošta, s.p.
Františkovy Lázně	Česká pošta, s.p.
Františkovy Lázně	Česká pošta, s.p.
Cheb	Česká pošta, s.p.

Chodov	Česká pošta, s.p.
Jáchymov	Česká pošta, s.p.
Karlovy Vary	Česká pošta, s.p.
Karlovy Vary	Česká pošta, s.p.
Karlovy Vary	Česká pošta, s.p.
Karlovy Vary	Česká pošta, s.p.
Kraslice	Česká pošta, s.p.
Lázně Kynžvart	Česká pošta, s.p.
Loket	Česká pošta, s.p.
Mariánské Lázně	Česká pošta, s.p.
Mariánské Lázně	Česká pošta, s.p.
Nejdek	Česká pošta, s.p.
Nejdek	Česká pošta, s.p.
Ostrov	Česká pošta, s.p.
Rotava	Česká pošta, s.p.
Sokolov	Česká pošta, s.p.
Toužim	Česká pošta, s.p.
Žlutice	Česká pošta, s.p.
Bečov nad Teplou	Česká pošta, s.p.
Bochov	Česká pošta, s.p.
Březová u Sokolova	Česká pošta, s.p.
Dalovice	Česká pošta, s.p.
Habartov	Česká pošta, s.p.
Hranice u Aše	Česká pošta, s.p.
Hroznětín	Česká pošta, s.p.
Cheb 2	Česká pošta, s.p.
Chyše	Česká pošta, s.p.
Jenišov	Česká pošta, s.p.
Krásno nad Teplou	Česká pošta, s.p.
Kynšperk nad Ohří	Česká pošta, s.p.
Kyselka	Česká pošta, s.p.
Nová Role	Česká pošta, s.p.
Otovice u Karlových Varů	Česká pošta, s.p.
Plesná u Chebu	Česká pošta, s.p.
Sadov	Česká pošta, s.p.
Stráž nad Ohří	Česká pošta, s.p.
Teplá u Toužimě	Česká pošta, s.p.
Tři Sekery	Česká pošta, s.p.
Velká Hleďsebe	Česká pošta, s.p.
Vojkovice nad Ohří	Česká pošta, s.p.

NR Karlovarsko SPECIAL – Karlovy Vary

Proč inzerovat v lokálním tisku?

Uvažujete o inzerci v novinách **Náš REGION**? Připravili jsme pro vás několik důvodů, proč inzerce v lokálním tisku podpoří vaše podnikání a přivede vám nové zákazníky.

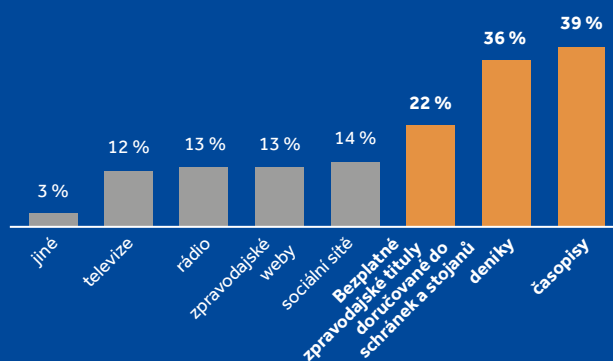


■ důvěřuje ■ nedůvěřuje

Zdroj: Reuters, Oxfordská univerzita, YouGov. Výzkum důvěryhodnosti médií v ČR, květen 2020

Regionální tisk je v České republice druhým nejdůvěryhodnějším médiem hned po ČT.

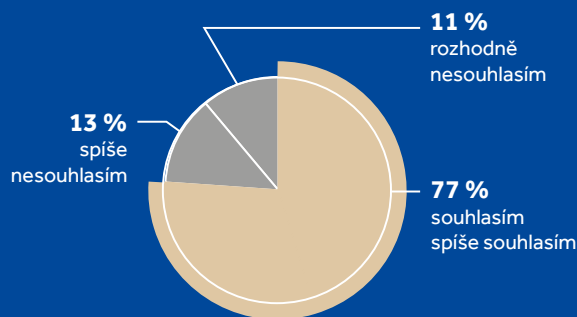
Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním novinám a časopisům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Oproti inzerci na webu, v rádiu nebo TV je inzerce v tištěných médiích výrazně méně rušivá

Kterou reklamu považují za nejméně rušivou?



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště

Desatero o inzerci v lokálních novinách Náš Region

1. Široké pokrytí místní populace s kvalitní distribucí

Lokální regionální noviny Náš Region, které jsou zdarma doručovány do každé schránky, mají zajištěný přístup do domácností širokého spektra obyvatel. Firmy tak mohou oslovit velké množství lidí přímo ve svém okolí, což je ideální pro podniky, které nabízejí služby nebo produkty v konkrétním regionu. Ve spolupráci s Českou poštou můžeme zaručit, že noviny skončí opravdu ve schránkách a ne na místech kam nepatří.

2. Cílená reklama na lokální klientelu

Firmy mohou lépe cílit své sdělení na konkrétní skupiny obyvatel v daném regionu. Lokální zákazníci mají často větší zájem podporovat místní podniky, což může vést k vyšší návratnosti investice do reklamy.

3. Ekonomická dostupnost

Reklama v regionálních novinách bývá obecně levnější než inzerce v celostátních médiích, což je vhodné zejména pro malé a střední podniky, které mají omezený reklamní rozpočet. Reklama v Našem Regionu je nejefektivnější reklamou v poměru cena/výkon.

4. Vysoká míra důvěryhodnosti

Noviny Náš Region mají u čtenářů zpravidla vyšší důvěru, protože se zaměřují na místní události a potřeby. Reklama v takovém médiu může získat vyšší důvěryhodnost než reklama na internetu nebo v celostátních médiích. Přinášíme tedy vyšší zpravodajskou hodnotu, proto naše noviny lidé opakovaně čtou a neustále se k nim vrací, na rozdíl od pouze inzertních novin.

5. Tradiční médium s garantovaným dosahem

Na rozdíl od digitálních reklam, které mohou být ignorovány nebo blokovány, tištěné noviny doručované do schránek mají fyzickou podobu a většina lidí je alespoň zběžně pročítá. Tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si vaši reklamu všimnou. Podle výzkumu jsou nejefektivnější inzertním médiem právě lokální noviny.

6. Podpora místní komunity

Inzerce v lokálních novinách pomáhá udržovat a podporovat místní komunity, která jsou klíčová pro informovanost a soudržnost regionálního soužití. Tento krok může být vnímán pozitivně jak ze strany čtenářů, které tyto informace vyhledávají, ale i z řad inzerentů.

7. Možnost detailního sdělení

Tištěné médium umožňuje firmám přenést více informací v jednom inzerátu – například podrobnosti o nabídce, obrázky, kontaktní údaje nebo mapu. To je výhoda oproti jiným formám reklamy, kde je prostoru méně. Dále může pomocí článku nebo rozhovoru informovat o dění ve firmě, nebo o produktech daného inzerenta.

8. Dlouhodobý efekt

Na rozdíl od digitálních reklam, které rychle zmizí, tištěné noviny mají delší životnost. Zákazníci si je mohou uchovat, vrátit se k nim později nebo je sdílet s ostatními. Podle průzkumů je životnost inzerce až půl roku.

9. Zapojení nejen starší generace

Starší generace, která tvoří významnou část obyvatel v mnoha regionech, má stále tendenci preferovat tištěná média před digitálními. Inzerce v novinách je tak ideální způsob, jak tuto skupinu efektivně oslovit. Starší generace je i velmi ekonomicky aktivní a produktivní, proto tato cílová skupina velmi dobře funguje.

10. Posílení lokální značky

Pravidelnou inzerci v regionálních novinách si firma buduje povědomí o své značce a upevňuje svou pozici na místním trhu. Čtenáři si vás snáze zapamatují a spojí si vás s regionem, ve kterém působíte.

Shrnutí, inzerce v lokálních novinách zdarma doručovaných do každé schránky je efektivní a cenově dostupný způsob, jak oslovit místní zákazníky, posílit svou značku a podpořit lokální komunitu.