

RETAIL

M A G A Z Í N



sustainable

Retail Magazín

Nový prémiový B2B titul mapuje retailový segment české ekonomiky. Přináší ucelené a propojené informace o dění v oboru, rozhovory s klíčovými hráči českého retailu, zpravodajství o trendech, vývoji a souvislostech.

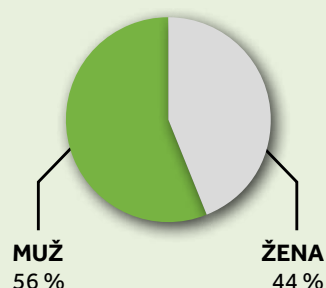
Články jsou věnovány nejen problematice prodeje, ale i s retailem spojených inovacích, developmentu, právní problematiky, dopravy, IT a platebních systémech či marketingu a podobně.

Cílovou skupinou jsou nejen čtenáři z retailového oboru, ale i všichni ostatní, kteří se zajímají o dění v české ekonomice a vnitřním trhu.

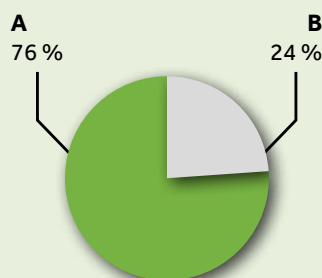


Profil čtenáře

VĚK:
39–61 LET



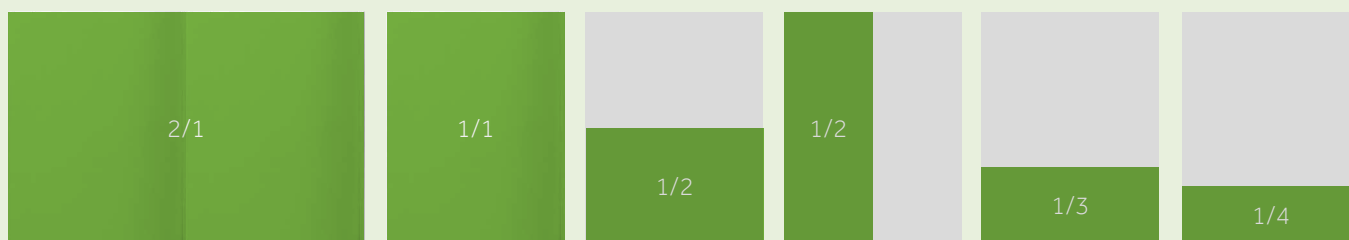
SOCIOEKONOMICKÁ
TŘÍDA



VZDĚLÁNÍ



Formáty a ceny inzerce



formát inzerce	rozměry š x v (mm)	cena (bez DPH)
2/1	420 x 297	399 000 Kč
1/1	210 x 297	220 000 Kč
II. obálka	210 x 297	240 000 Kč
III. obálka	210 x 297	230 000 Kč
IV. obálka	210 x 297	280 000 Kč
1/2	105 x 297	120 000 Kč
1/2	210 x 148	120 000 Kč
1/3	210 x 99	80 000 Kč
1/4	105 x 148	70 000 Kč

Za umístění inzerce na přesnou pozici účtujeme příplatek 100%

Harmonogram 2022

číslo vydání	uzávěrka inzerce	termín vydání
2201	18. 07.	28. 07.
2202	19. 09.	29. 09.
2203	14. 11.	24. 11.

Náklad

10 000 výtisků

Distribuce

Řízená distribuce v České republice:

- dodavatelé FMCG
- obchodní řetězce
- maloobchodní aliance
- online prodejci potravin
- dodavatelé logistických služeb
- instituce a školy
- nezávislé prodejny potravin, zdravé výživy a bio
- dodavatelé technologií pro obchod
- nepotravinářský obchod
- management, obchod, nákupčí dalších vybraných segmentů a společností

Mediální partnerství na prestižních eventech

Předplatné tištěné / elektronické



A11

www.a11.cz

www.retailmagazin.cz