

TRANSPORT Journal

LOGISTIKA
DOPRAVA
TECHNOLOGIE



Odborný magazín pro specialisty pracující v oblastech silniční, železniční, letecké dopravy a logistiky. V magazínu se prezentují nové technologie, alternativní paliva, novinky z byznysu, aktuální problémy, testy automobilů a užitkových vozidel, operativní leasingy, fleet flotily. Magazín je určen českým a slovenským odborníkům.

HLAVNÍ ZAMĚŘENÍ MAGAZÍNU

- novinky v automobilové technice
- silniční doprava a logistika
- železniční a letecká doprava
- technologie a zajímavosti
- nové trendy, elektromobilita a jiné alternativní systémy
- finanční služby související s prodejem a pojištěním automobilů
- testy automobilů a užitkových automobilů

TRANSPORT Journal

LOGISTIKA
DOPRAVA
TECHNOLOGIE

CÍLOVÁ SKUPINA

Majitelé a manažeři logistických firem, prodejci automobilů, profesní svazy, odborné školy, výrobci a importéři vozidel, dovozců a prodejci náhradních dílů a příslušenství, logistické firmy, malé a střední podniky v oboru přepravy nákladů, dopravní společnosti, státní správa v oboru dopravy, stavební společnosti, společnosti zabývající se svozem komunálního odpadu, agropodniky, společnosti zabývající se úpravou užitkové techniky.



PROFIL ČTENÁŘE

Muži manažeři na vedoucích pozicích středního a vyššího managementu. Pracují zejména v logistických a spedičních společnostech. Každý z čtenářů je majitelem vozidla. Čtenářem je osoba v průměrném věku 38/40 let, která magazín a informace v něm uvedené využívá pro svou práci a rozhodování. Magazín je určen českým a slovenským odborníkům a managementu z oboru silniční dopravy, státní správy, ale i středním firmám a živnostníkům provozujícím v rámci své profese přepravu nákladů, dopravu osob.

ZKUŠENÝ TÝM

Magazín Transport Journal vede sehraný tým lidí, který má dlouholeté zkušenosti z oboru dopravy a tiskovin. Na stránkách magazínu najdete vždy aktuální informace, zajímavé testy a články z dopravy. Nedílnou součástí nového magazínu bude i interaktivní webový portál a sociální média. Tým Transport Journalu chce co nejvíce využít své zkušenosti z e-Commerce a věnovat se tak postupně budování kompletního brandu na všech dostupných platformách.



ŘÍZENÁ DISTRIBUCE

je zajišťována adresným doručováním na vedoucí pracovníky z oborů

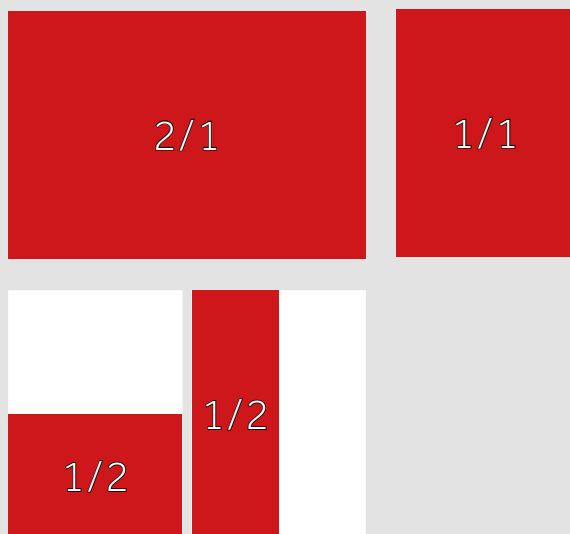
- logistické firmy
- malé a střední podniky v oboru přepravy nákladů
- dopravní společnosti
- státní správa v oboru dopravy
- společnosti zabývající se svozem komunálního odpadu
- stavební společnosti
- agropodniky
- společnosti zabývající se úpravou užitkové techniky
- výrobce a prodejce automobilů

Řízenou distribuci doplňuje direct mailing na kvalitní databázi profesionálů z oboru a dostupnost elektronické verze magazínu na webu transport-journal.cz

TRANSPORT

Journal

FORMÁTY A CENY INZERCE



HARMONOGRAM NA ROK 2022

ČÍSLO VYDÁNÍ	TERMÍN UZÁVĚRKY	DATUM VYDÁNÍ	TÉMATA
2201	04. 02.	14. 02.	Lehké užitkové vozy, stavební a zemědělská technika
2202	08. 04.	18. 04.	Logistika, finanční služby a leasingy
2203	03. 06.	13. 06.	Autobusová doprava, Telematika a palivové karty pro dopravce
2204	05. 08.	15. 08.	Pneumatiky pro užitkové vozy a doplňkové služby
2205	07. 10.	17. 10.	Logistika, Komunální technika
2206	02. 12.	12. 12.	Alternativní pohony a moderní technologie

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)	CENA (bez dph)
2/1	420x297	150 000 Kč
1/1	210x297	80 000 Kč
II. obálka	210x297	90 000 Kč
III. obálka	210x297	90 000 Kč
IV. obálka	210x297	100 000 Kč
1/2	105x297	45 000 Kč
1/2	210x148	45 000 Kč

REDAKCE

Jiří Krupička

NÁKLAD

4 500 ks

KONTAKT

inzerce@a11.cz

A11 a11.cz

Za umístění inzerce na přesnou pozici účtujeme příplatek 100 %