



Odborně o řízení lidských zdrojů

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	IX.
periodicita:	dvouměsíčník (5 čísel)
distribuce:	předplatitelé, odborné konference a semináře, řízená distribuce
cena výtisku:	198 Kč při ročním předplatném v hodnotě 990 Kč (cena za 5 čísel včetně DPH)
technické specifikace:	44 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m ² + obálka LK 135 g/m ² , vazba V2 lepená, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín, který se zabývá problematikou HR a je určen pro odbornou veřejnost, jako jsou HR manažeři, personalisté a ostatní pracovníci odpovědní za řízení a vedení lidí. Obsahově se zaměřuje na poskytování aktuálně praktických rad, například case studies, zahraniční trendy a nástroje v managementu nebo inspirativní know-how pro vedoucí pracovníky v oblasti řízení lidí.

Dalšími hlavními tématy jsou recruitment, vedení, motivace, politika odměňování (včetně tematiky zaměstnaneckých benefitů), vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, řízení, informační technologie pro personální management nebo právní výklady v legislativě.

profi news

Profi HR news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi HR. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je měsíční (kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.

profi BRUNCH

Profi Brunch

Odborná snídaně formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu“. A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Pilířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů a o tu jde v sebevzdělávání především. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

Sponzoring Profi Brunch: 30 000 Kč



PRACOVNÍ POZICE ČTENÁŘŮ:

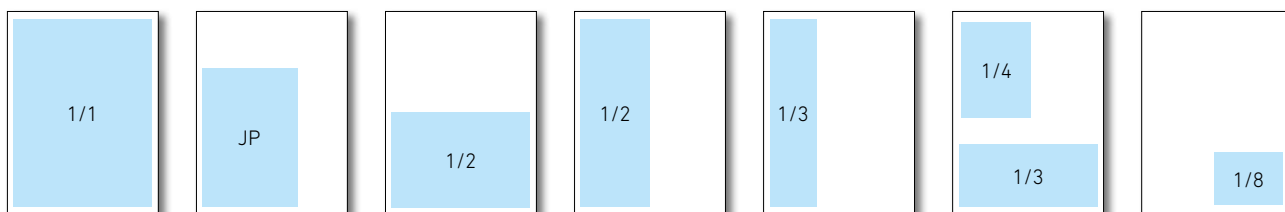


PROFIL ČTENÁŘŮ:

- 83 %** čtenářů patří mezi manažery, vedoucí řídicí pracovníky nebo kvalifikované zaměstnance
- 80 %** čtenářů jsou členové vedení společnosti
- 90 %** čtenářů se podílí na výběru pracovníků
- 66 %** čtenářů rozhoduje o výběru personálních a vzdělávacích agentur
- 92 %** čtenářů rozhoduje o výběru vzdělávacích programů pro zaměstnance
- 47 %** čtenářů plánuje využít služeb personálních agentur
- 87 %** čtenářů má vliv na:
 - výběr dodavatelů služeb zajišťujících vzdělávání a rozvoj zaměstnanců
 - vytváření zaměstnaneckých benefitů
 - vytváření systémů odměňování a hodnocení výkonnosti
- 25 %** čtenářů má zásadní slovo při rozhodování o investicích do HR



FORMÁTY A CENY INZERCE



PROFI HR

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
1/1	203 x 267 (na spad)	57 000 Kč
Junior page	131 x 180 (na zrcadlo)	57 000 Kč
1/2	203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	33 000 Kč
1/3	203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	23 000 Kč
1/4	101 x 132 (na spad)	18 000 Kč
1/8	86 x 54 (na zrcadlo)	13 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		68 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		68 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
Vklad inzerce (materiál do 10 g)		65 000 Kč
Vklad CD		65 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		65 000 Kč

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROFI HR NEWS

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
Square	92 x 40 mm	8 000 Kč
	92 x 50 mm	9 000 Kč
Banner	193 x 30 mm	11 000 Kč
	193 x 40 mm	13 000 Kč
PR zpráva	(1/6 strany)	15 000 Kč

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů pro tisk: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

Hotové předlohy pro newsletter: Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

HARMONOGRAM 2022

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
2201	04. 03.	14. 03.
2202	29. 04.	09. 05.
2203	10. 06.	20. 06.
2204	02. 09.	12. 09.
2205	11. 11.	21. 11.

EDIČNÍ PLÁN 2022

	1.	2.	3.	4.	5.
TÉMA 1	Leadership	Odměňování	Budování týmů	Recruitment	Hodnocení zaměstnanců
BENEFITY	Benefity	Zdraví jako benefit	Finanční vs nefinanční benefity	Vzdělávání jako benefit	Benefity pro každého
TÉMA 2	Talent management	Outplacement	Firemní kultura	Komunikace a řízení změn	Motivace
PORADENSTVÍ	Mentoring	HR marketing	Koučink	Psychodiagnostika v HR	Komunikace & HR
TECHNOLOGIE & H	Docházkové systémy	Mzdové systémy	Náborový software	Technologie & Benefity	Bezpečnost dat & HR
LEGISLATIVA	Mediace v pracovně-právních vztazích	Pracovní smlouva	Exekuce zaměstnance	GDPR & HR	Konkurenční doložka

INZERCE

Obchodní ředitel: David Korn, david.korn@a11.cz, tel.: 725 729 877
Inzerce: Pavel Horský, pavel.horsky@a11.cz, tel.: 775 940 614

REDAKCE

Adresa redakce: Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737
Šéfredaktor: Bára Štanglová, bara.stanglova@a11.cz
Web: www.profihr.cz