PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

Odborný měsíčník pro finanční poradce



ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník: XV.
periodicita: měsíčník (11 čísel)
distribuce: předplatitelé, odborné konference a semináře, řízená distribuce
technické specifikace: 60 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m^2 + obálka LK 135 g/m^2, vazba V2 lepená, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín pro profesionální finanční poradce, kteří žádají každý měsíc kvalitní analýzy, spolehlivý informační servis, strategie, rady a náměty, které potřebuje každý profesionál v oboru finančního poradenství. Čtenáři jsou manažeři a profesionálové na straně zprostředkovatelů finančních služeb, kteří se zabývají nezávislým finančním poradenstvím a potřebují tak spolehlivé informace ke své práci. Značnou část čtenářů tvoří zprostředkovatelé registrovaní u ČNB.

Časopis má následující pravidelné rubriky:

Produkty – zaměřeno na jednotlivé finanční produkty včetně jejich srovnání a doporučení pro klienty, rozložení portfolií, tipy a „triky" poradců.

Poradenské sítě – představení menších poradenských a regionálních sítí.

Finanční společnosti – srovnávání, hodnocení finančních výsledků a tržní pozice společností, sledování trendů doma i ve světě.

Téma – náročnější témata ovlivňující práci poradců – daňová reforma, penzijní reforma, investiční doporučení podle vývoje světových ekonomik apod.

Poradce – vše, co souvisí s prací poradce – budování vztahů se zákazníky, vedení klientské databáze, provozování kvalitního call centra, nástroje marketingové komunikace, témata z psychologie a techniky prodeje, využití moderních technologií v práci poradce.

Rozhovor – podrobný rozhovor s osobností z poradenského světa.

Společnost – informace a aktuality z konferencí, společenských a sportovních akcí.



PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

CHARAKTERISTIKA TITULU

profi news

Profi P & F news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi Poradenství & Finance. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je týdenní (každou středu kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.
Podklady v grafickém rastrovém formátu JPG, PNG, GIF (formát GIF pouze statický, nikoli animovaný), příp. PDF apod.
Rozměry: Šíře 500 px, výška 250 až 300 px (celková plocha inzerce dle domluvy s inzertním manažerem).
Kvalita: Minimálně 120 dpi (tj. kvalitně zobrazený na monitoru PC a mobilu při 100% zobrazení). Inzerát bude vložen do těla mailu jako součást HTML kódu. Hypertextový odkaz z inzerátu (t.j. kam má být inzerát prolinkovaný) uvést separátně.

profi BRUNCH

Profi Brunch

Odborná snídaně formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu". A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Pilířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

Sponzoring Profi Brunch: 30 000 Kč

STATISTICKÉ ÚDAJE

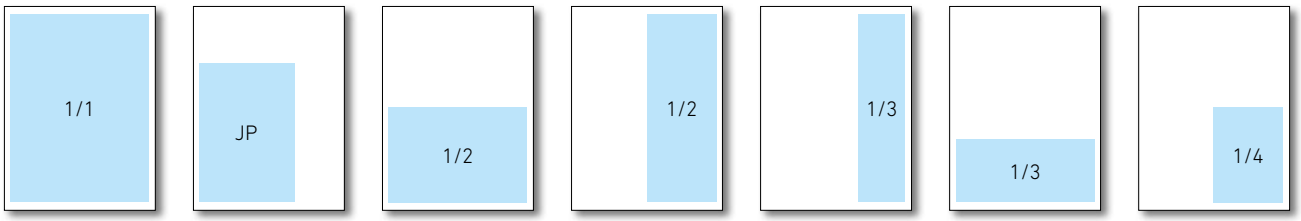
FORMY PORADENSTVÍ NAŠICH ČTENÁŘŮ:





PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

FORMÁTY A CENY INZERCE



PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
2/1	406 x 267 (na spad)	129 000 Kč
1/1	203 x 267 (na spad)	69 000 Kč
Junior page	131 x 180 (na zrcadlo)	59 000 Kč
1/2	203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	39 000 Kč
1/3	203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	33 000 Kč
1/4	101 x 132 (na spad)	24 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		89 000 Kč
Vklad inzerce (materiál do 10 g)		69 000 Kč
Vklad CD		69 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		69 000 Kč
Titulní strana a hlavní rozhovor vydání		220 000 Kč

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.
Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROFI P & F NEWS

FORMÁT	ROZMĚRY	CENA (bez DPH)
Bannner	500 x 150 px	20 000 Kč
	500 x 100 px	15 000 Kč
	500 x 200 px	17 000 Kč
PR článek (na webu i do newsletteru)		20 000 Kč

BANNERY

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
Leaderborad	998 x 200 px (jednotka / měsíc)	30 000 Kč
Full banner	468 x 60 px (jednotka /měsíc)	10 000 Kč
Skycryper	300 x 600 px (jednotka / měsíc)	20 000 Kč
Banner	300 x 300 px (jednotka / měsíc)	15 000 Kč
PR článek (jednotka / měsíc)		20 000 Kč

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.
V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.
Forma podkladů pro tisk: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.
Podklady pro newsletter: Podklady v běžném grafickém rastrovém formátu JPG, PNG, GIF (formát GIF pouze statický, nikoli animovaný), příp. PDF apod. Rozměry: Šíře 500 px, výška 250 až 300 px (celková plocha inzerce dle domluvy s inzertním manažerem). Kvalita: Minimálně 120 dpi (tj. kvalitně zobrazený na monitoru PC a mobilu při 100% zobrazení). Inzerát bude vložen do těla mailu jako součást HTML kódu. Hypertextový odkaz z inzerátu (tj. kam má být inzerát prolinkovaný) uvést separátně.

PROFI

PORADENSTVÍ & FINANCE

EDIČNÍ PLÁN 2027

	TÉMA MĚSÍCE	OSOBNOST MĚSÍCE	POJIŠTĚNÍ A POJISTNÉ PRODUKTY	INVESTICE	FINANČNÍ PLÁN	PENZIJNÍ FONDY
1.	Hypotéky a zhodnocení roku 2026	Hypoteční a nemovitostní trh	Novinky a plány pojišťoven na rok 2027	Poplatková struktura investic	Diverzifikace portfolia	Porovnání výsledků penzijních fondů
2.	Investiční poradenství	Finančně - poradenský trh	Pojištění majetku a odpovědnosti	Alternativní investice, možnosti a trendy	Klíčové role finančního plánu	Nové penzijní fondy
3.	FKI – Fondy kvalifikovaných investorů	Investice	Pojištění vozidel a asistenční služby	Výsledky prodeje fondů	Online poradenství	Produkty na penzi
4.	Dlouhodobé investiční programy	Pojištění	Životní vs. neživotní pojištění	Investiční trendy	Hypoteční produkty	Možnosti dlouhodobého spoření
5.	Vývoj na poradenském trhu	Hypoteční a nemovitostní trh	Pojištění úrazu a nemoci	Přístup poradců k investicím	Význam alternativních investic	Zajištění na stáří
6.-7.	Nemovitosti a jejich financování	Finančně - poradenský trh	Bankopojištění, novinky	Investiční certifikáty aj. zajištěné formy	Finanční plán s hypotékou	Přehled penzijních fondů, jejich strategie, podíl DPS
8.	Možnosti investování	Investice	Cestovní pojištění	Nabídka investičních společností	Změny finančního plánu, alternativní investice	Zhodnocení úspor
9.	Nabídka a trh poradenských služeb v ČR	Pojištění	Pojištění vozidel, změny	Pravidelné investování, ESG investice	Hypotéky a stavební spoření	Strategie vytváření rezerv
10.	Investiční produkty pro domácnosti	Hypoteční a nemovitostní trh	Životní pojištění, trendy	Investiční nemovitosti	Role pojištění ve fin. plánu	Dlouhodobé pravidelné spoření, investování
11.	Výnosy a porovnání produktů IŽP	Finančně - poradenský trh	Srovnávače pojištění	Zajištěné investice (fondy, spoření)	Trendy úspor domácností	Aktivnější strategie jsou výnosnější především z dlouhodobého hlediska
12.	Trh a vývoj pojištění	Investice	Plány na rok 2028	Pravidelné investování	Elektronické verze	Výhled penzijních společností na rok 2028

PROFI PORADENSTVÍ & FINANCE

HARMONOGRAM 2027

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA PR TEXTŮ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
2701	13. 01.	15. 01.	25. 01.
2702	10. 02.	12. 02.	22. 02.
2703	18. 03.	20. 03.	30. 03.
2704	14. 04.	16. 04.	26. 04.
2705	19. 05	21. 05.	31. 05.
2706–7	16. 06.	18. 06.	28 06.
2708	18. 08.	20. 08.	30. 08.
2709	15. 09.	17. 09.	27. 09.
2710	13. 10.	15. 10.	25. 10.
Ročenka 2027	13. 10.	15. 10.	25. 10.
2711	17. 11.	19. 11.	29. 11.
2712	08. 12.	10. 12.	20. 12.

INZERCE

reklama@a11.cz

REDAKCE

Adresa redakce: Plzeňská 1348/95, 150 00 Praha 5, tel.: +420 702 011 404
Šéfredaktorka: Jana Šulcová, jana.sulcova@a11.cz
Web: www.profipf.cz



