





Legendární časopis Mladý svět navazuje na tradici jednoho z nejoblíbenějších magazínů, který u nás vycházel přes 40 let a celým generacím čtenářů přinášel zajímavé informace ze společnosti, kultury a života v Česku. I v novém Mladém světě naleznete řadu zajímavých článků, reportáží, rozhovorů a množství kultury. Důraz klademe i na dostatek kvalitních fotografií. Každé vydání přinese na 68 stranách přesně ty informace, které chcete a potřebujete znát. To vše každý měsíc za 99 Kč.

Pravidelné rubriky:

Monitorujeme – Rozhovor měsíce
– Kultura – Historie – Cestování
– Lifestyle – Politika & Byznys –
Poradny

Rozsah:

96 + 4 strany

Formát:

196×275 mm, V1, 4/4,
papír UPM BRITE 76C, 52 g/m²
obálka – křída matná 115 g/m²

Pohlaví:

žena: 60 %
muž: 40 %

Věk:

90 % ve věku 40 – 60 let

Socioekonomická

klasifikace:

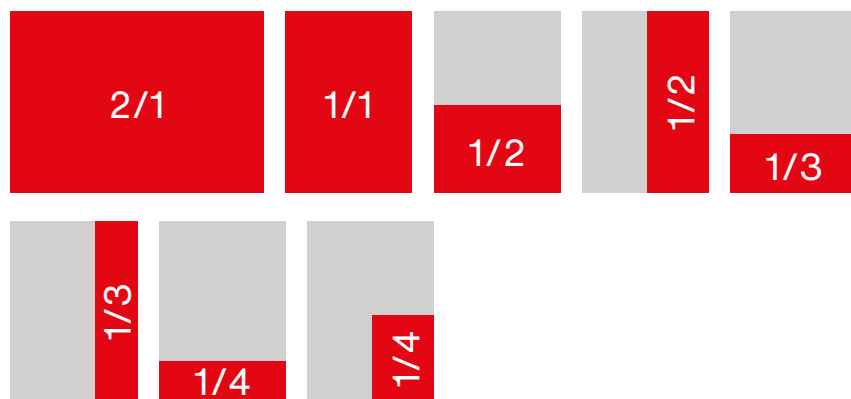
58 % skupina A+B

Vzdělání:

Vysokoškolské: 30 %
Střední s maturitou: 55 %
Střední bez maturity: 15 %

Ceny inzerce:

Formát inzerce	Rozměry š × v	Cena (bez dph)
2/1	392 × 275 mm	399 000 Kč
1/1	196 × 275 mm	220 000 Kč
II. obálka	196 × 275 mm	240 000 Kč
III. obálka	196 × 275 mm	230 000 Kč
IV. obálka	196 × 275 mm	280 000 Kč
1/2	196 × 133 mm	120 000 Kč
1/2	95 × 275 mm	120 000 Kč
1/3	196 × 87 mm	80 000 Kč
1/3	65 × 275 mm	80 000 Kč
1/4	196 × 65 mm	70 000 Kč
1/4	95 × 133 mm	70 000 Kč



Čistý domácí příjem domácnosti:

do 50 000 Kč: 52 %
nad 50 000 Kč: 31 %

Kontakt: reklama@a11.cz
Plzeňská 1348/95
150 00 Praha 5
tel.: +420 702 011 404

A11



Harmonogram na rok 2026

Číslo vydání	Uzávěrka inzerce	Datum vydání
2601	05. 01.	15. 01.
2602	02. 02.	12. 02.
2603	02. 03.	12. 03.
2604	30. 03.	09. 04.
2605	04. 05.	14. 05.
2606	01. 06.	11. 06.
2607	29. 06.	09. 07.
2608	03. 08.	13. 08.
2609	31. 08.	10. 09.
2610	28. 09.	08. 10.
2611	02. 11.	12. 11.
2612	30. 11.	10. 12.



Technické parametry:

Tiskové PDF, CMYK, rozlišení 300 dpi, spad 5 mm, ochranná zóna 5 mm (umístění textu, loga apod. od okraje).
Za umístění inzerce na přesnou pozici účtujeme příplatek 100 %.

Grafika a fotografie musí být zpracovány při použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. Barevný režim CMYK. Pro obrazy ve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

Plnobarevné inzeráty – při převodu z RGB do CMYK je nutné použít ICC profil tiskového stroje (ISO Newspaper 26v4). Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %.

Pro černé písmo nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev!