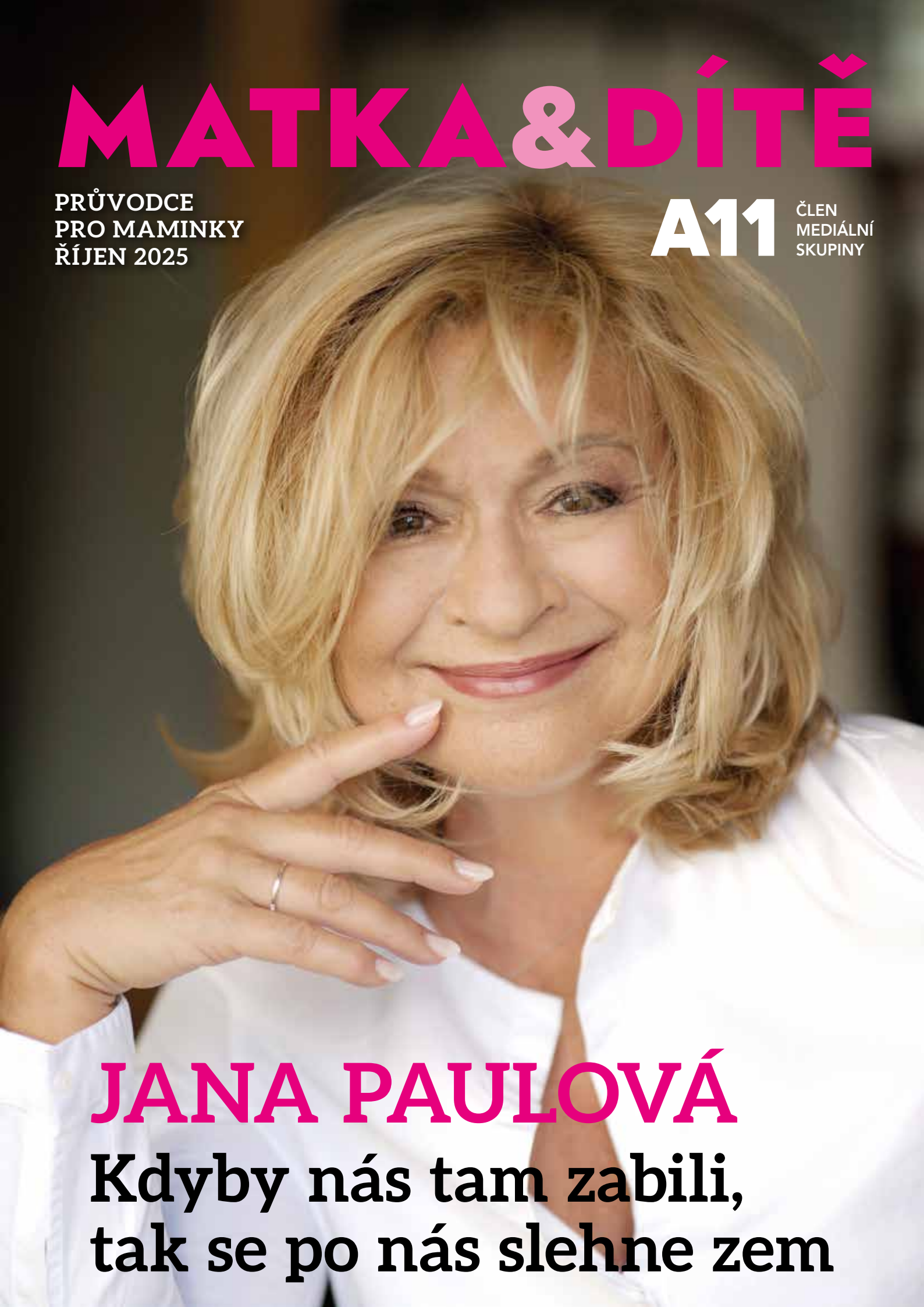
MATKA&DÍTĚ

PRŮVODCE
PRO MAMINKY
ŘÍJEN 2025

A11 ČLEN MEDIÁLNÍ SKUPINY



JANA PAULOVÁ

Kdyby nás tam zabili, tak se po nás slehne zem

MATKA&DÍTĚ

2026

Speciál určený matkám po porodu je zaměřený na první roky dítěte a s tím spojené potřeby matky. Publikace obsahuje doporučení lékařů a odborníků zpracované do srozumitelné formy při zachování odbornosti a dosažení čtivosti pro maminky.



Témata

- Kojení – kojenecká výživa, odsávačky, kojicí podprsenky, vložky do podprsenek, kojicí kloboučky, kojicí trička. . .
- Děti 1–3 roky – příkrmy, přesnídávky, ovocné kapsičky
- Bezplenková komunikační metoda – redakční téma
- Látkové pleny
- Jídlo při kojení – doplňky stravy, vitaminy, čaje
- Bylinky a bylinné léčení při kojení, bylinné tinktury
- Cviky po porodu
- Přehledný článek o milnících psychomotorickeho vývoje
- Peřinka a spinkání
- Cestování s dětmi – autosedačky, jak vybrat a příslušenství
- Nošení dětí – nosítka, vaky, šátky
- Kosmetika pro děti
- Kosmetika pro maminky

periodicita
6x ročně

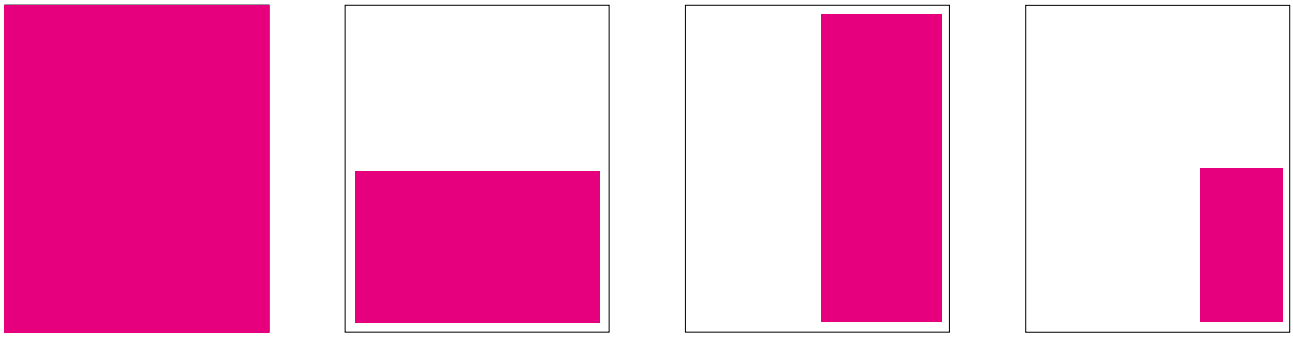
formát a náklad
175 x 228
64 stran (šitá vazba)

distribuce
řízená distribuce
na všechny porodnice
v České republice

Vydává: A11 s.r.o. | Plzeňská 1348/95, 150 00 Praha 5 | tel.: +420 702 011 404 | reklama@a11.cz

MATKA&DÍTĚ

inzertní formáty a ceny



1 strana
175 x 228 mm
(+ spad 5 mm)

1/2 strany šířka
175 x 114 mm
(+ spad 5 mm)

1/2 strany výška
87 x 228 mm
(+ spad 5 mm)

1/4 strany
87 x 114 mm
(+ spad 5 mm)

OBÁLKOVÁ POZICE	CENA BEZ DPH
2. str. obálky	91 000 Kč
3. str. obálky	86 000 Kč
4. str. obálky	109 000 Kč

FORMÁT INZERCE	CENA BEZ DPH
1 strana	79 000 Kč
1/2 strany	45 000 Kč
1/4 strany	24 000 Kč

technická specifikace / požadavky podkladů

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.
V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.
Forma podkladů pro tisk: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 39. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.
Hotové předlohy pro newsletter: Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

harmonogram 2026

VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DATUM VYDÁNÍ
2601	09. 02.	23. 02.
2602	13. 04.	27. 04.
2603	15. 06.	29. 06.
2604	17. 08.	31. 08.
2605	12. 10.	26. 10.
2606	16. 11.	30. 11.