



# ESTATE & BUSINESS

je TOP magazínem na českém trhu, který přináší ucelené a propojené informace o dění v developmentu, současné architektuře či designu, o ekonomické situaci v tomto odvětví a lidech z oboru. Jeho obsah reaguje na aktuální dění v segmentu real estate a ekonomiky.

Výjimečný koncept magazínu je postaven na přímém zapojení odborníků z řad významných institucí, předních developerských společností, významných architektů a designérů, představitelů byznysu, finančních institucí nebo odborné veřejnosti.

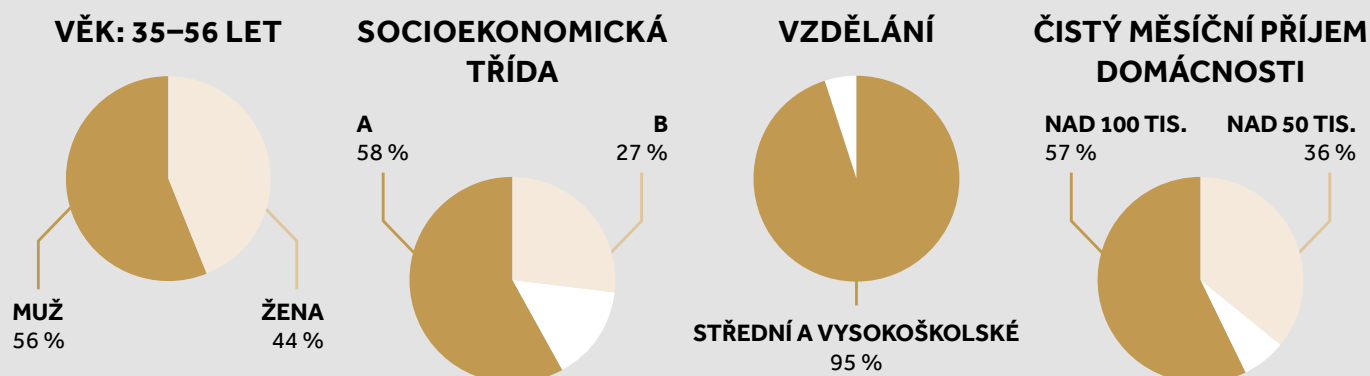
Cílovou skupinou jsou čtenáři se zájmem o nemovitosti, design a architekturu s nadprůměrnými příjmy, kteří realizují, nebo se chystají realizovat nákup, rekonstrukci, výstavbu, ale i prodej nemovitostí. Mezi nimi i architekti, designéři, developeři a top management v ČR a na Slovensku.

Naším cílem je propojovat všechny dílčí osobnosti nejen prostřednictvím samotného magazínu a webu, ale i při osobních business setkáních, která budou probíhat na vybraných exkluzivních místech.

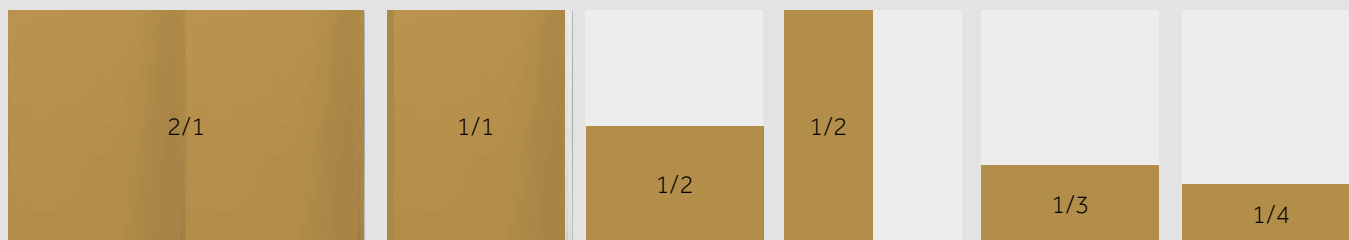
## HARMONOGRAM 2025

číslo vydání	uzávěrka PR textů	uzávěrka inzerce	termín vydání	témata
2501	01. 03.	03. 03.	17. 03.	Nové developerské projekty v roce 2025, Interiérové trendy
2502	31. 05.	02. 06.	16. 06.	Inovace a technologie, Chytrá a bezpečná domácnost
2503	30. 08.	01. 09.	15. 09.	Design a umění, Nejlepší interiér roku
2504	02. 11.	04. 11.	18. 11.	Výsledky 2. ročníku TOP Estate&Business, Trendy ve stavebnictví

## PROFIL ČTENÁŘE



# FORMÁTY A CENY INZERCE



formát inzerce	rozměry š x v (mm)	cena (bez dph)
2/1	460 x 330	399 000 Kč
1/1	230 x 330	220 000 Kč
II. obálka	230 x 330	240 000 Kč
III. obálka	230 x 330	230 000 Kč
IV. obálka	230 x 330	280 000 Kč
1/2	110 x 330	120 000 Kč
1/2	230 x 160	120 000 Kč
1/3	230 x 110	80 000 Kč
1/4	230 x 85	70 000 Kč

Za umístění inzerce na přesnou pozici účtujeme příplatek 100 %.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

**Forma podkladů:** Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

**Podklady pro newsletter:** Podklady v běžném grafickém rastrovém formátu JPG, PNG, GIF (formát GIF pouze statický, nikoli animovaný), příp. PDF apod. Rozměry: Šíře 500 px, výška 250 až 300 px (celková plocha inzerce dle domluvy s inzertním manažerem). Kvalita: Minimálně 120 dpi (tj. kvalitně zobrazený na monitoru PC a mobilu při 100% zobrazení). Inzerát bude vložen do těla mailu jako součást HTML kódu. Hypertextový odkaz z inzerátu (t.j. kam má být inzerát prolinkovaný) uvést separátně.

## RUBRIKY

- aktuality
- infografika
- rozhovor
- reality
- nové projekty
- investice
- finance
- legislativa
- trendy
- udržitelnost
- architektura
- design
- inspirace
- fashion story