

CEO

CEO

JAK UPRAVIT
Green Deal

Evropské
VOLBY
A BYZNYS

Pavel SEHNAL
Soukromý sektor



CEO

BYZNYS
PŘÍLEŽITOSTI
2024

**ADVOKACI
je byznys o l**

Jan Krampera, Tomáš Procházka, Vojtěch Faitus



CEO

A11 Člen
měsíční
skupiny A11

PRELOMOVÁ
REGULACE
**inkasních
agentur**

Jak se
v Česku
DARÍ STARTUPŮM

Jan Krampera
STÁLE VÍCE FIREM
BUDUJE INTERNÍ PRÁVNÍ TÝMY

**David
KARÁSEK**
Smyslem je pro mě spokojený pacient



OSOBNOST

PŘI KRIZI KLIENTŮM RADÍM: VYDRŽET!

TEXT Marek Brodský FOTO Dušan Procházka

Friedrich Wilhelm Baifitschen, předseda bankovního ústavu Baifitschenbank, tužanským hráčem zaměřeným na správu investic přeměňuje bankovní deněť čas směřující na světových hráčích v obchodní strategii. Ale pro své klienty má i dobré zprávy – sílyce v roce může vyjít do budoucna i více než dvojnásobkem reálné mzdy jiných zemí, řekl FWR.



OSOBNOST

UMĚNÍ JAKO INVESTICE

TEXT Petr Hájek FOTO Dušan Procházka

Umění jako investice... Výtvarné umění zůstává finanční jistotou i v současném rozbouřeném světě. O stoupajícím zájmu světové výšečky o umění, o stoupajícím zájmu světové výšečky o umění, o stoupajícím zájmu světové výšečky o umění...



RODINNÉ FIRMY

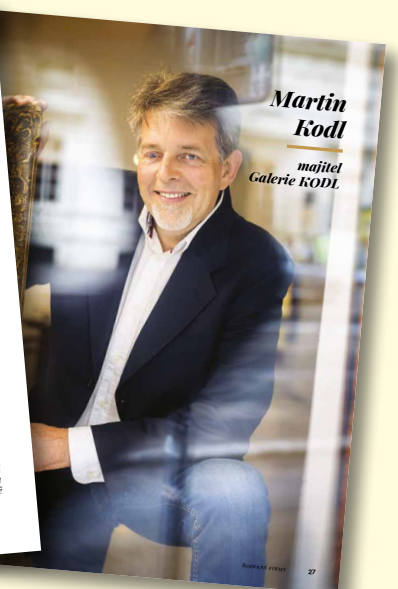
UMĚNÍ JAKO INVESTICE

TEXT Petr Hájek FOTO Dušan Procházka

Umění jako investice... Výtvarné umění zůstává finanční jistotou i v současném rozbouřeném světě. O stoupajícím zájmu světové výšečky o umění, o stoupajícím zájmu světové výšečky o umění, o stoupajícím zájmu světové výšečky o umění...



Martin Kodl
majitel
Galerie KODL



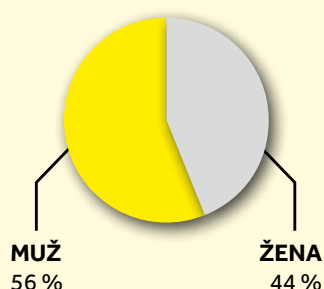
CEO

Byznysový magazín CEO cílí především na top management. Je zdrojem informací, inspirace a motivace pro lídry, manažery, investory a podnikatele. Přináší inspirativní rozhovory, sleduje české i zahraniční trendy byznysu a pomáhá rozvíjet osobní potenciál. Magazín přináší pohled CEO na situaci na trhu a pomáhá predikovat jeho vývoj. Celá platforma spojení tištěného magazínu, webového portálu a eventů nabízí ucelenou formu komunikace a networkingu pro osoby s rozhodovací pravomocí a osoby, které mění hru.

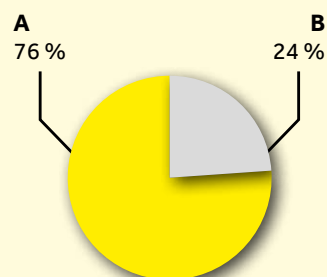


PROFIL ČTENÁŘE

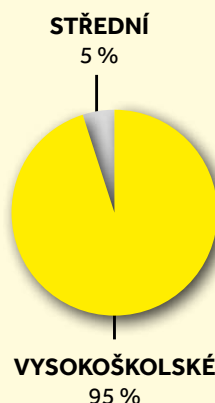
VĚK:
39–61 LET



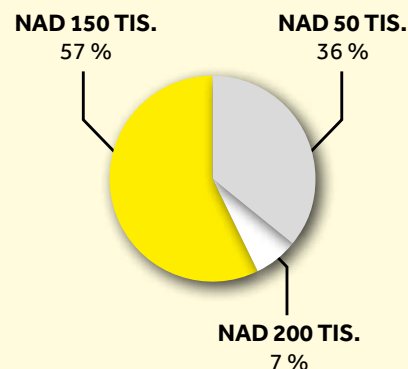
SOCIOEKONOMICKÁ TŘÍDA



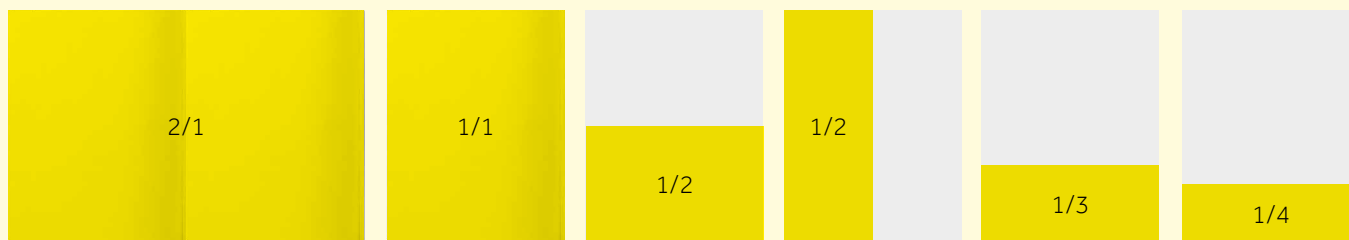
VZDĚLÁNÍ



ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI



FORMÁTY A CENY INZERCE



formát inzerce	rozměry š x v (mm)	cena (bez DPH)
2/1	420 x 297	399 000 Kč
1/1	210 x 297	220 000 Kč
II. obálka	210 x 297	240 000 Kč
III. obálka	210 x 297	230 000 Kč
IV. obálka	210 x 297	280 000 Kč
1/2	105 x 297	120 000 Kč
1/2	210 x 148	120 000 Kč
1/3	210 x 99	80 000 Kč
1/4	105 x 148	70 000 Kč

Za umístění inzerce na přesnou pozici účtujeme příplatek 100 %.

HARMONOGRAM 2024

číslo vydání	uzávěrka inzerce	termín vydání	témata
2401	02. 02.	12. 02.	Byznysové příležitosti v roce 2024
2402	29. 03.	08. 04.	Byznys & politika & evropské volby
2403	03. 05.	13. 05.	Inspirativní startupy
2404	31. 05.	10. 06.	ESG a Green Deal
2405	02. 08.	12. 08.	Rodinné firmy v aktuálních výzvách
2406	30. 08.	09. 09.	Inspirativní ženy podle CEO
2407	04. 10.	14. 10.	Inspirativní muži podle CEO
2408	29. 11.	09. 12.	CSR projekty roku 2024

DISTRIBUCE

Řízená distribuce na TOP CEO v České republice
 Mediální partnerství na prestižních eventech
 Předplatné tištěné / elektronické



A11
www.a11.cz

www.ceomagazin.cz